I LOVE BILBAO

magazine.

Sergio Odeith/ Kalealdia/ Historia del Marmitako/ Bocados de lujo/ Apple reza a Rams/ Cosmética para dos/ Miss Caffeina/ ¿Plástico? no gracias Beatriz Unzueta/ Lisboando/ Doña Casilda De Iturrizar

04

BBCARD
BILBAO BIZKAIA CARD

A card for **travelling**, **shopping** and **sightseeing** with advantages

Bidaiak, **erosketak** eta **bisitak** abantaila eta guzti egiteko txartela

Una tarjeta para **viajar**, **comprar** y **visitar** llena de ventajas

Purchase your card at tourist offices or at:
Eskuratu turismo bulegoetan edo web orri honetan:
Adquiérela en las oficinas de turismo o en:

www.bilbaobizkaiacard.com

BILBAO
BIZKAIA
be basque

Contenidos

CULTURA I

MÚSICA I

GASTRONOMÍA I

DISEÑO I

MODA I

BELLEZA I

VIAJES I

MOTOR I

TECNOLOGÍA I

CINE I

LIBROS I

BILBAOLOVERS I

Staff

Créditos portada: Prince Akachl

Edita: Espacio Actitudes S.L
info@espacioactitudes.com
Director: Fernando Sanz
fsanz@espacioactitudes.com
Directora de Arte: Tensi Sánchez
tsanchez@espacioactitudes.com
Redacción: Ana Luco, Marta Grados
redactor@espacioactitudes.com
Publicidad:
publicidad@espacioactitudes.com

Colaboradores de este número:
I Rocío García I Almudena Rodriguez I Fernando Sanz I Ángel Sánchez I Pablo Lago I Alejandra Ramos I Tensi Sánchez I Raúl Soto I

¡GRACIAS A TODOS!

Material gráfico I publicidad@ilovebilbao.com
Impresión I Iparraguirre S.A

Versión online : **www.ilovebilbao.com**

EL MAGO ODEITH

SU ESTILO REALISTA SE COMPLEMENTA A LA PERFECCIÓN CON ESOS HOLOGRAMAS, CONSIGUIENDO EN OCASIONES QUE HAYA QUE ESFORZARSE PARA DISTINGUIR LO REAL DE LO PINTADO

Texto: Marta Grados

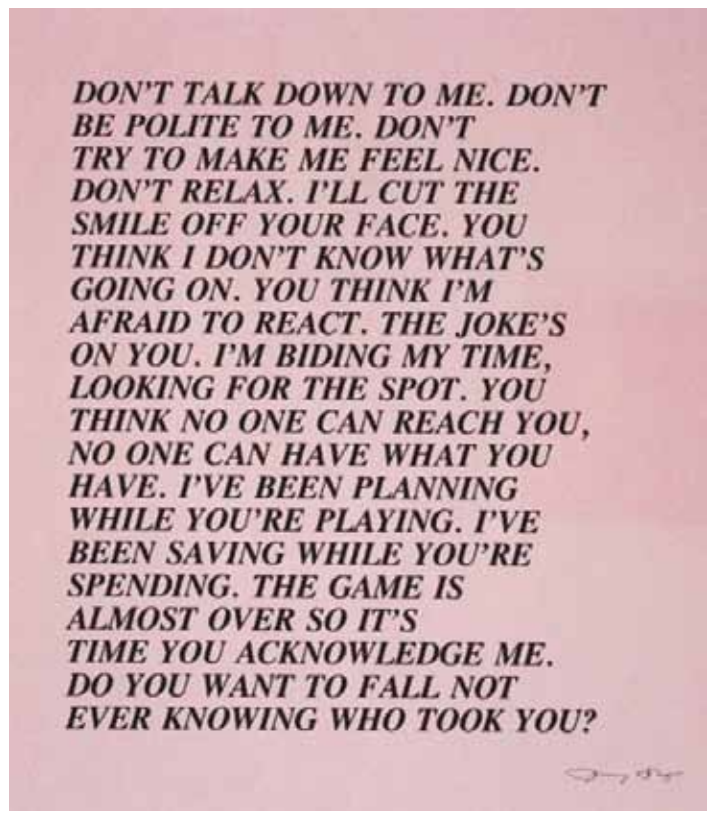
Sergio Odeith es un mago del grafitti, con su obra crea ilusiones ópticas dignas de los grandes magos, es capaz de hacer que los muros y paredes de la ciudad cobren vida, que lo que en ellos está pintado atraviese el cemento y flote en el aire para sentirlo más real. Destaca los espectaculares retratos, especialmente de animales: arañas, lobos, pájaros… todo parece estar vivo. Su estilo realista se complementa a la perfección con esos hologramas, consiguiendo en ocasiones que haya que esforzarse para distinguir lo real de lo pintado. Odeith nació en Portugal, desde que en los años 90 comenzó a interesarse de lleno por los grafittis, y pronto mostró interés por la perspectiva, la anamorfosis (dibujo o pintura que está deformada de tal modo que recupera su imagen sin deformaciones al mirarla desde un determinado ángulo o a través de un espejo cilíndrico o cónico) y el sombreado, llegando a crear composiciones de lo más realistas, convirtiéndose en pionero de esta técnica. De hecho, con el paso de los años llegó a desarrollar un estilo propio denominado sombrío 3D, combinando líneas, sombras y ángulos para crear un efecto hiperrealista capaz de confundir al espectador que se sitúa delante de sus obras. Resulta realmente difícil no sorprenderse o sobresaltarse con algunas de sus composiciones, aun viéndolas a través de una pantalla. Eso sí, tienes que observar la obra desde el lugar correcto para apreciar la técnica en pleno. La mayoría de sus obras están repartidas por su ciudad, Lisboa, y por Estados Unidos. Echa un vistazo a su instagram @odeith tiene miles de seguidores y no es para menos.

JENNY HOLZER

LA RELACIÓN DE HOLZER CON EL MUNDO DEL STREET ART ES CLARA, INCLUSO HA PARTICIPATDO EN EL PROYECTO DEL PARQUE DE ATRACCIONES DE BANSKY

Texto: Fernando Sanz

Nueva York, años 70. Una joven Jenny Holzer terminaba sus estudios de posgrado cuando comenzaba a inundar la ciudad con pósteres en los que se podían leer frases escritas a máquina que la artista realizaba en su casa. Empezaba así su primera y famosa serie, “Truisms”. Después las frases saltaron de la pared hacia otros soportes urbanos como camisetas, cabinas de teléfonos… y finalmente fachadas de edificios. Durante más de cuarenta años, Jenny Holzer ha presentado sus cáusticas ideas, argumentos y pesares en espacios públicos y exposiciones internacionales como el 7 World Trade Center, la Bienal de Venecia, los Museos Guggenheim de Bilbao y Nueva York, el Whitney Museum of American Art y el Louvre Abu Dabi, entre otros. Su medio de expresión es la escritura, ya se plasme en una camiseta, una placa o un cartel con luces led; y la dimensión pública es central en la intencionalidad de su obra. Desde los carteles de Nueva York de la década de 1970 hasta las proyecciones lumínicas más recientes realizadas sobre paisajes y edificios, la práctica artística de Holzer ha desafiado la ignorancia y la violencia con humor, valentía y amabilidad. La artista ha sido galardonada con el León de Oro de la Bienal de Venecia en 1990, con el Premio Cristal del Foro Económico Mundial en 1996 y con la Medalla Internacional de las Artes del Departamento de Estado de EE. UU. en 2017. Además, ha sido nombrada doctora honoris causa por el Williams College, la Escuela de Diseño de Rhode Island, The New School y el Smith College. Holzer vive y trabaja en Nueva York. La relación de Holzer con el mundo del street art es clara, y ella misma lo ha admitido en varias ocasiones. Participó en el proyecto de Dismaland, el parque de atracciones de Banksy donde ideó una acción junto al artista de Bristol -que la nombra como madrina de la intervención urbana-, que consistía en lanzar mensajes por el sistema de megafonía, tales como “la ambición es tan peligrosa como la complacencia”. Tenemos el privilegio de disfrutar de su obra en el museo Guggenheim hasta final del verano.



Una combinación de botánicos seleccionados entre más de 40 plantas aromáticas de excelente calidad provenientes de todos los rincones del mundo. 150 años de tradición y maestría. Mezclado y equilibrado según la tradición, todavía hoy. La elaboración del vermouth como forma de arte. Cada gota. Día a día.

MARTINI

EL ARTE DEL VERMOUTH

www.disfruta-de-un-consumo-responsable.com 15°

MARTINI Y EL LOGO MARTINI SON MARCAS REGISTRADAS

WINE in MODERATION .eu
Art de Vivre

20 AÑOS DE ARTE CALLEJERO

EL PARQUE DE DOÑA CASILDA VOLVERÁ A CONVERTIRSE UN AÑO MÁS, EN EL GRAN TEATRO AL AIRE LIBRE DE BILBAO

Texto: Ana Luco

El Festival de Teatro y de las Artes de la Calle - BILBOKO KALEALDIA, que organiza el Ayuntamiento de Bilbao, llega este año a su 20ª edición y lo hace con una programación diversa, para todos los públicos y de calidad que ha logrado reunir las propuestas más novedosas de 29 compañías referentes dentro y fuera del Estado. La programación incluye 6 estrenos estatales y 3 estrenos absolutos, con espectáculos que van desde el más puro teatro de calle al circo contemporáneo, danza, bandas de música callejeras y artistas de clown, entre ellos, los daneses Brunette Bros, galardonados con el Dragón de Oro a la Mejor Interpretación en la Fira de Titelles de Lleida. Ofrecerán sus últimos montajes las compañías vascas: Barsanti Cia, Hortzmuga Teatroa, Deabru Beltzak, Malas Compañías, Markeliñe, Natxo Montero, Trakamatraka, The Funes Troup y Dikothomia, esta última galardonada en la pasada edición de Umore Azoka como Mejor Espectáculo vasco. 12 de las 29 compañías que visitarán Bilbao proceden de Francia, Italia y Dinamarca.
El Parque de Doña Casilda volverá a convertirse en el gran teatro al aire libre de Bilbao, con tres espacios diferenciados en los que además de ver espectáculos se podrán experimentar diferentes sensaciones. Bilboko Kalealdia llegará también al entorno del Arenal, exterior del Teatro Arriaga, Plaza Nueva y Plaza de Santiago. Como ya es habitual, todos los espectáculos programados dentro de BILBOKO KALEALDIA serán gratuitos, salvo las representaciones que tendrán lugar en la carpa del Parque de Doña Casilda (“Dékoncert” de la compañía Solfasirc), que tendrán un precio simbólico de 3 euros, a fin de llevar un control del aforo.
Entre las propuestas que podrán verse por primera vez en Euskadi, destacan dos: Por un lado, la compañía catalana de circo Mumusic Circus presentará el espectáculo “Flou Papagayo” en el que despliegan un lenguaje y estilo plural difícil de encasillar, donde combinan el circo, el clown, la danza, el teatro de objetos y la música en directo. Este espectáculo recibió el año pasado el premio al Mejor Espectáculo de Calle en los Premios Zirkòlika de Circ de Catalunya. La recaudación se destinará a ASPACE-BIZKAIA. Las entradas podrán adquirirse en la Oficina de Información del Festival situada en el Arenal. Echa un vistazo a su site: bilbokokalealdia.eus

KALEKO ANTZERKI & ARTEEN JAIALDIA

BILBOKO

KALEALDIA

20

FESTIVAL DE TEATRO & ARTES DE CALLE

UZTAILAK 1~7 JULIO

WWW.BILBOKOKALEALDIA.EUS

Bilbao

MUJERES Y MÚSICA

LA MAYOR PARTE DE TRABAJADORAS NO FORMAN PARTE DE JUNTAS DIRECTIVAS, O SI LO HACEN, SUELEN CORRESPONDER A ÁREAS COMO EL MARKETING, RARAMENTE EN PRODUCCIÓN O CONTRATACIÓN

Texto: Rocio García

La presencia de las mujeres en cualquier sector, incluida la industria musical, ha estado infrarrepresentada hasta el presente. Como problema social y político que constituye la invisibilización del trabajo femenino, no existe ningún apartado donde no haga mella. Por tanto, mensajes como el de que hay menos mujeres en determinada área laboral y esa es la causa de que se hable menos de ellas han tenido tanto calado.
Nada más lejos de la realidad. En el mundo artístico, las mujeres han estado siempre, algunas incluso han jugado a ser hombres en un mundo que se les presentaba hostil para poder hacer llegar su obra al gran público, firmando con pseudónimo o trabajando para otros con el nombre (y el género) adecuados para triunfar. En la música actual, si bien hay numerosas bandas formadas por mujeres o con varios miembros femeninos en sus filas, su representación es mínima en los festivales, termómetro con el que se lleva midiendo desde hace algunos años su presencia en la música, pero también en productoras, discográficas y medios.
El detonante lo puso el blog musical El Perfil de la Tostada tras publicar en 2017 un artículo con motivo del Día de la Mujer en el que aparecían los carteles de los principales festivales indie españoles sin bandas con algún componente femenino. El panorama fue desolador. Certámenes como el FIB, el Sonorama, el BBK o el Arenal Sound se mostraron como un páramo sin la asistencia de grupos formados íntegramente por hombres. Algunos carteles tenían a lo sumo dos grupos que se saltaran la regla no escrita. ¿Casualidad? Teniendo en cuenta que el porcentaje de mujeres en España es del 51% (según datos oficiales de 2018) parece poco creíble. Amén de que, por poco que se mire, en el circuito indie no son pocas las bandas nacionales que cuentan al menos con una mujer: Los Punsetes, Triángulo de Amor Bizarro, Zahara, Rufus T. Firefly, Mourn, Las Bistecs, Bala, Fuel Fandango y un largo etcétera de mujeres artistas que, si encuentran cabida en uno de estos certámenes, rara vez lo hacen como cabeza de cartel. A veces, los movimientos pequeños causan una onda expansiva que desemboca en reacciones mayores. Gracias a voces como éstas, se ha visibilizado este problema y, sobre todo, se ha debatido sobre él. Han surgido festivales eminentemente femeninos como el Empower Music o el Estrogenfest que tratan de concienciar sobre la igualdad de género. Asimismo, existen colectivos como MYM (Mujeres y Música) que reivindican su papel en la sociedad e incluso han creado una base de datos para facilitar el descubrimiento de otras artistas. El feminismo ha llegado (aunque ya estaba) para quedarse. Por eso el futuro de la música suena tan bien.

LÁZARO

ESTUDIO

ESTUDIO DE INTERIORISMO ESPECIALIZADO EN REFORMAS INTEGRALES, COMERCIALES Y RESIDENCIALES

LAZAROESTUDIO

www.lazaroestudio.com
C/Mazarredo 35 4ºC
48009 Bilbao
946.047.857

facebook

MISS CAFFEINA

“A VECES PENSAMOS QUE PODEMOS SER MUCHAS PERSONAS DIFERENTES, PERO AL FINAL SOMOS UNA CONSECUENCIA DE TODAS LAS PERSONAS QUE HEMOS CREÍDO SER “

Texto: Tensi Sánchez

Miss Caffeina es un grupo madrileño que salta a la fama en 2016 con la publicación de su álbum, Detroit, después de llevar más de diez años en activo, y haber publicado cuatro EPs y tres álbumes de estudio. La popularidad de los sencillos “Mira cómo vuelo” y “Ácido” hizo que llegaran a las posiciones más destacadas de las listas de las radio-fórmulas españolas y aumentara exponencialmente su popularidad. Sus componentes Alberto Jiménez (vocalista), Sergio Sastre (teclados, guitarra y sintetizador), Álvaro Navarro (guitarra eléctrica) y Antonio Poza (bajo eléctrico), regresan a los escenarios con su cuarto trabajo de estudio “Oh Long Johnson” con el que vuelven a apostar por Max Dingel en la producción, quien ya produjo sus anteriores álbumes ‘Detroit’ y ‘De polvo y flores’. Con su nuevo disco ya en la calle ocupando los primeros puestos en iTunes, figurando como destacado en playlists de Spotify y con una gran acogida por parte de público y crítica. Su nuevo trabajo es de una gran belleza espiritual, llena de ritmos muy bailables. Canciones como “Merlí”, inspirada en la serie que lleva el mismo nombre y trata cuestiones vitales tan importantes y universales como el amor, la muerte, el miedo a lo diferente o la autoaceptación. También trata de asumir que en este mundo sin instrucciones, donde las preguntas crecen por millones, y donde algunas verdades nos desnudan las fragilidades, a veces necesitamos un Merlí que nos recuerde que simplemente se trata de vivir, de seguir adelante.

“Reina”, el segundo single, es una canción que, según explica Alberto Jiménez vocalista de Miss Caffeina, “nace de la necesidad de hacer las paces con un pasado que no siempre fue mejor. Cuando consigues hacer tu vida a tu manera tiendes a renegar de todo lo anterior, de todo lo que no te hacía bien, pero con el paso de los años aprendes a no vivir en el rencor y a reconciliarte con esa parte de tu historia que va a ir contigo quieras o no. A veces pensamos que podemos ser muchas personas diferentes, pero al final somos una consecuencia de todas las personas que hemos creído ser”. ¡Deseando verles este verano en alguno de sus directos!

/ mús ica /

EL DONOSTIA FESTIBALA CIERRA SU CARTEL CON BERET, CARLOS SADNESS O LA PLATA:

Los días 13 y 14 de septiembre llega el Donostia Festibala al hipódromo de Donostia. En esta ocasión forman el cartel, entre otros, los siguientes grupos y artistas: Natos y Waor, La Pegatina, Mala Rodríguez, Carolina Durante, Carlos Sadness, Beret, Ayax y Prok, Gatibu, iseo & Dodosound with the Mousehunters, Toteking, La Plata, Ms Nina y Maikel Delacalle. Un festival variopinto de música urbana y tendencias actuales que contará además con programación extra en dos salas de la ciudad para completar su oferta, Le Bukowski y Dabadaba.

LA NUEVA GIRA DE LEÓN BENAVENTE EMPEZARÁ EN SEPTIEMBRE:

La banda ha confirmado un buen número de fechas para la presentación en vivo de su inminente nuevo trabajo que llevará por título 'Vamos a volvernos locos'. Tercer disco de la banda española tras su álbum homónimo y '2' que puede presumir de tener uno de los directos más potentes del panorama actual. Ciudad Real, Albacete, Murcia, Guadalajara, Donostia, Valencia, Castellón y Madrid son algunas de las primeras paradas confirmadas de esta gira que arrancará el día 26 de septiembre. Los "leones" también tienen previsto visitar México y Portugal, entre otros países.

EL APP DE SONAR:

El festival nos lo pone fácil , su nueva app para teléfonos inteligentes, que permitirá consultar la programación por días, escenarios, horarios y artistas tanto de Sónar de Día, como de Sónar de Noche y Sónar+D. También permite escoger las actuaciones favoritas y avisa 15 minutos antes de que empiecen. Además, la App incluye los mapas interactivos de los diferentes escenarios de Sónar de Día y Sónar de Noche. Este año, como ningún otro, Sónar presenta a los artistas que están definiendo el futuro de la música en sus propios términos. Desde la performance experimental basada en el arte de Arca hasta los experimentos de IA de Holly Herndon pasando por los sonidos de la diáspora de Sevdaliza o Petite Noir. El futuro de la música está en el Sónar 2019.

JAMIROQUAI, LA ESTRELLA DEL BIME LIVE 2019:

Todo un icono del funk y el acid jazz recalará el próximo otoño en Barakaldo. Jamiroquai, con más de 27 millones de discos vendidos en todo el mundo, será una de las estrellas de una nueva edición del Bime Live que se celebrará los días 1 y 2 de noviembre en el BEC! Hace ya 14 años de la última visita de Jay Kay y su banda a Euskadi. Entre otras confirmaciones del festival, se encuentran las de Michael Kiwanuka, Morgan, The Divine Comedy y Do Nothing. Los bonos están a la venta a 85 euros.

COOPER SE DESPIDE DE LA MÚSICA CON UN CONCIERTO EN MADRID:

El mundo mod en español pierde a uno de sus referentes actuales con el adiós de Cooper, quien ha anunciado que abandonará el terreno musical este mismo año. Antes de ello, estará de gira por diferentes puntos de la geografía española. La ultima cita será en la sala Ochoymedio de Madrid el próximo 9 de noviembre. Álex Cooper ha estado en activo durante los últimos 35 años, primero como líder de Los Flechazos en los ochenta y luego en solitario, convertido en un referente de la música pop.

KIMCHI

Es un plato típico coreano que ya es todo un fenómeno en el mundo foodie. Hablamos de un superalimento que cuenta con muchísimas propiedades beneficiosas para la salud. Esta mezcla de col china fermentada con nabo, pepino, jengibre o chiles, resulta bastante picante según el tipo de fermentación, es antioxidante, mejora la digestión, fortalece el sistema inmunológico y aporta vitaminas A,B y C entre otras muchas cosas.

CHUCRUT

Digamos que puede ser primo hermano del kimchi. El Chucrut o Sauerkraut es una col o repollo que ha sido fermentado de forma natural (en salmuera, agua con sal), por las bacterias que generan fermentación láctica y el resultado es un alimento rico en vitamina C con acción pro biótica y lleno de bacterias beneficiosas para nuestro intestino.

JACKFRUIT

El jackfruit o fruta jaca es la fruta de árbol más grande del mundo, su fruta cuando es madura es una fruta tropical como otras pero cuando aún es joven, cocinada consigue una textura muy parecida a la carne de cerdo. El jackfruit es rico en fibra, hierro, calcio y vitaminas B, aunque no alcanza ni de lejos su contenido proteico. Por lo que comeremos la fruta jaca como sustituto de la carne en cuanto a textura, pero no a nivel proteico.

WINE WATER

Esta ‘agua de vino’ en realidad es un agua infusionada con piel de uva roja y extracto de vino tinto en la que se conservan todas las propiedades beneficiosas del vino y al parecer se consigue reproducir también el mismo sabor. Una buena idea para quienes no pueden o no quieren beber alcohol. Pasa lo mismo con la cerveza sin alcohol y ahora ya tiene muchos fans. (Aunque todos sabemos que no es lo mismo).

Un plato típico coreano que es un fenómeno de masas, encuentra en el repollo fermentado preparado en casa de forma natural un aporte extra de vitamina C. Descubre la fruta más grande del mundo como “casi” un sustituto de la carne. Prueba este verano aguas infusionadas con propiedades beneficiosas con sabor a vino.

/ gastronomía

EL LATERÍO

del mar a la lata

/ BACALAO / SARDINAS / ATÚN / CABALLA / NAVAJAS /
/ KOKOTZAS / CHIPIRONES / PETINGAS / PATÉS /
/ IBÉRICOS DE GUIJUELO / ENSALADA / QUESOS PORTUGUESES /
/ MEJILLONES / CAVIAR DE ERIZO / ZAMBURIÑAS / HUEVAS DE MERLUZA /
/ BONITO / ANCHOAS / ANGUILAS / SALMÓN / PULPO / ... /

UNA TASCA LISBOETA

C/ARECHAGA 3 · BILBAO C/AMISTAD 5 · LA ARENAS

ELLATERIO EL_LATERIO

EL MARMITAKO

ANTES DE LLEGAR A LAS COCINAS VASCAS, EL MARMITAKO TAMBIÉN ERA LA COMIDA TÍPICA DE LOS PESCADORES DE ASTURIAS Y CANTABRIA

Texto: Tensi Sánchez

Si hay un plato por excelencia de la cocina vasca, ese es nuestro querido marmitako. Su nombre en euskera literalmente significa “de la marmita”, y lo que viene de la marmita es un delicioso guiso hecho principalmente de bonito, patatas, cebollas y tomate. La marmita es una olla de metal con tapa, y se debe a que antiguamente era uno de los pocos enseres de cocina que se llevaba a bordo en los barcos de pesca de la época.
Antes de llegar a las cocinas vascas, el marmitako también era la comida típica de los pescadores en Asturias y Cantabria, la cual preparaban mientras estaban en los barcos, en busca de bonito. Al contrario de lo que se podría pensar, era tradicionalmente una comida de verano simplemente por el hecho de que era durante los meses más cálidos cuando se pescaba el bonito. Si hacía mucho calor, el marmitako se comía templado. Antaño se hacía con nabos o con castañas, ya que las patatas no llegaron hasta el siglo XIX, y eran el rancho habitual de los barcos de pesca. El marinero que se ocupaba de cocinar, escogía aquellos peces rotos por las redes o de escaso valor comercial, y los echaba a cocer en una olla con aquellos ingredientes que tuviese, con lo que el sabor resultaba glorioso. Poco a poco aquello fue cambiando y hoy en día en los grandes pesqueros de altura se come pescado congelado, pizza, hamburguesas, etc. En los de bajura, que salen y vuelven en el día, cada uno se lleva su tartera de casa. Pero en la costa, que es donde se hace cocina marinera para turistas, rememorando aquellos marmitakos de a bordo con un purismo que nunca existió, algún intelectual de taberna sentó cátedra un día proclamando como verdad absoluta, que el Marmitako sólo se podía preparar con bonito, y a partir de entonces ya es dogma de fe, y los libros más ortodoxos y eruditos, señalan que el Marmitako de Leikeitio es así, y el de Bermeo es asado. Sea como sea es un delicioso plato que los mismísimos dioses del Olimpo matarían por disfrutarlo.

Bocados de alta cocina

UN AMPLIO ABANICO DE BODEGONES 3.0 INUNDAN INSTAGRAM A MODO DE TIPS, RECETAS, VAJILLAS, VÍDEOS, COLORES Y SABORES PARA TODOS LOS GUSTOS Y ADEMÁS TIENEN MILLONES DE SEGUIDORES

Texto: Marta Grados

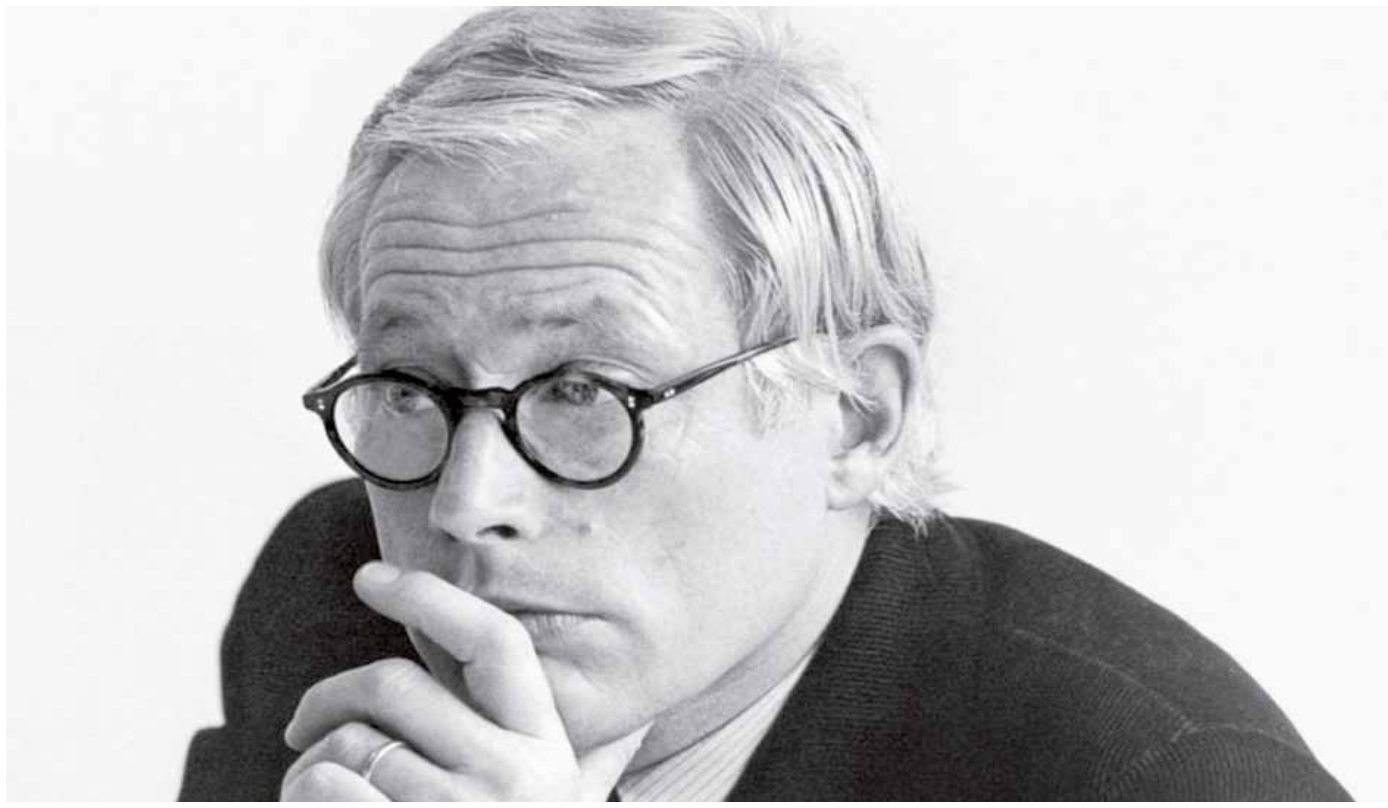
Como si organizar un evento no fuese bastante laborioso, ahora se abre el abanico de posibilidades gastronómicas. Lo que antes suponía una mera prueba, ahora es una odisea. La cultura gastronómica no deja de ser eso, cultura, y como tal avanza y se redescubren cuantiosas ramas, desde la temática hasta la fusión, pasando por la experimental o por qué no, la comida tradicional. Como toda celebración, la suma de experiencias lo es todo, y no hay mayor experiencia que la gastronómica. Son varios los chefs que han entendido que lejos de 4 platos fuertes, los nuevos caminos se abren a pequeños bocados y que un mini tartar, un suspiro de gazpacho verde o una nube de marisco, consiguen hacer el viaje de sabores mucho más interesantes. Desde pequeños stands de ostras hasta una pequeña parrilla de carne o una barra de sushi, no hay limite de banderas. Desde Bilbao se capitanea Sustraiak; un catering vegetariano que ofrece, casi en su totalidad, productos agroecológicos, cercanos y de temporada para todo tipo de encuentros. El punto tradicional lo ponen empresas como Grupo Mónico, que vio la luz en 1940, comenzó a fraguarse en 1940 en Nueva York, cuando Carlos Albert, hijo de los marqueses de Alhucemas, quedó fascinado por el legendario restaurante “Del Monicos”, uno de los primeros restaurantes de lujo en Estados Unidos. Aquel sueño se hizo realidad meses después con la apertura de Mónico, un hermoso salón de té en el corazón de Madrid. Un pequeño negocio familiar. Y uno de los lugares más concurridos por la burguesía madrileña después de la guerra. Pero si no tenemos clara la idea opciones como ASPIC en la que la máxima es la personalización de cada proyecto, apuesta por llevar la mejor versión de la alta cocina a la mesa, en función de las necesidades y estilo de cada evento. En resumen, bailar con las tendencias gastronómicas es posible, ya no hay que conformarse con la más fea, y nuevas creaciones emergen para ser atendidas. Azulius, disfruta con los retos y las espontaneidades, no le gusta la monotonía. Es fan de las flores, de las velas y la luz tenue…es decir la calidez hecha catering, porque no todo el mundo sirve para las excentricidades.
Y dando un punto más exquisito topamos con Cristina Oria, ella define su catering como “lujo asequible” . Michel Fuentes hizo pleno con Dior en la capital y Medems Catering acaparó un número de fotos digno de cualquier influencer y es que su departamento de I + D + I desarrolla creaciones gastronómicas exclusivas.

APPLE REZA A RAMS

ENTRE GIGANTES SE ENTIENDEN. DIETER RAMS, EL DISEÑADOR ALEMÁN QUE PREDICA LA SOBRIEDAD Y QUE TANTO INFLUYÓ EN EL ESTILO DE APPLE

Texto: Marta Grados

El 20 de mayo de 1932 nació Dieter Rams, alemán afincado en Kronberg, una localidad que no llega a 20.000 habitantes, ubicada en el estado de Hesse (Alemania). Coexiste con electrodomésticos de los 90, y aunque ha servido para inspirar los diseños la prestigiosa firma APPLE, la realidad es que huye de ordenadores y tecnologías que le distraigan de sus principales aficiones, como es dedicar tiempo a sus bonsáis o estirar la espalda nadando. La única pantalla que hay en su salón es, de hecho, la de un viejo televisor Braun de 1980. Visionario y por ello leyenda, Rams no es amigo consumo masivo y defiende la sostenibilidad como modo de vida. “Me imagino que nuestra situación actual hará que las generaciones futuras se estremezcan ante la falta de reflexión en la forma en que hoy llenamos nuestros hogares, ciudades y paisajes con un caos de basura desordenada”, reflexionaba en 1976 en Nueva York. Explica su visión y aproximación al diseño mediante su famoso paradigma expresado por la frase en alemán: “Weniger, aber besser” que interpretada al español equivaldría a la frase “Menos, pero con mejor ejecución”. Influenciado por su abuelo y su profesión de ebanista, se formó en los años de posguerra. Una vez finalizado su ciclo de formación, animado por su entorno solicitó un puesto de trabajo en la empresa de productos eléctricos Braun. Convirtiéndose años más tarde en responsable del departamento de diseño -desde 1961 hasta 1995- y a delimitar las ideas e intenciones de Braun frente al mercado, a pesar de que su función a desarrollar en sus inicios era meramente de interiorista. Suyo y de su equipo son diseños tan aclamados como el grabador-reproductor SK-4 y el proyector de diapositivas 35mm de alta calidad D45, D46. Muchos de sus diseños (elegantes cafeteras, calculadoras, radios, equipamiento audiovisual, electrodomésticos de consumo, y productos de oficina) han sido expuestos en diversos museos del mundo, como el MoMA de Nueva York. Para algunos su diseño del Sistema de Estanterías Universal 606, para Vitsœ en 1960 forma parte de su marcada personalidad, y fue toda una declaración de intenciones en lo que a su visión del mundo se refiere. Rams delimitó 10 principios del buen diseño, y con ellos aboga por lo que él entiende como el perfecto sistema de creación de cualquiera de sus obras, ya lo advertía en 1971 “Una cosa solo puede ser bella si también está bien hecha”. Completamente consciente de su influencia en Apple, el diseñador no tiene malas palabras para la multinacional “siempre he observado que un buen diseño normalmente solo puede surgir si existe una relación sólida entre un empresario y el jefe de diseño. En Apple existe esta situación, entre Steve Jobs y Jony Ive. […] Me fascina ver los últimos productos de Apple. Ha logrado alcanzar lo que yo nunca logré: usar el poder de sus productos para persuadir a la gente a hacer cola para comprarlos. Para mí, que he tenido que hacer cola para recibir comida al final de la Segunda Guerra Mundial, eso supone todo un cambio”. Y es que finalmente entre gigantes se entienden.



¿PLÁSTICO? NO GRACIAS

TEJIDOS NATURALES FRENTE A SINTÉTICOS.ESTA ES LA CLAVE PARA COMBATIR LA PROLIFERACIÓN DE PLÁSTICOS INNECESARIOS, ASÍ COMO UNA SERIE DE CONDUCTAS EN CASA

Texto: Rocío García

Los diseñadores se afanan en encontrar nuevas soluciones para sustituir el plástico de objetos habituales como prendas de ropa o envases y también encuentran inspiración en su reutilización.

Es un secreto a voces: el plástico es el nuevo caballo de batalla. Investigadores de la Universidad Rovira i Virgili demostraron recientemente que más de la mitad de este tipo de residuos que se acumulan en el mar son fibras de ropa procedentes de la lavadora. Las fibras sintéticas se desprenden al lavar la ropa, y terminan convirtiéndose en elementos microscópicos que contaminan el agua marina y no se degradan, poniendo en riesgo la salud de todos. Polipropileno, poliestireno y polietileno son los tipos más comunes que se localizan en nuestras aguas, pero ¿y si se resolviera el problema de raíz y dejaran de usarse plásticos en la confección de la ropa que ponemos cada día? Tejidos naturales frente a sintéticos. Esta es la clave para combatir la proliferación de plásticos innecesarios, así como una serie de conductas en casa: llenar la lavadora (al reducir la fricción entre prendas se desprenden menos fibras), usar detergente líquido en lugar de en polvo, procurar los lavados más cortos y bajas temperaturas son gestos al alcance del consumidor.

Un paso anterior: ¿Y los diseñadores?

En el mundo del diseño, el debate de los plásticos no sólo ya ha llegado sino que además está de plena actualidad. En septiembre del pasado año, por poner un ejemplo, se celebró el Plastic Scene en Londres, una exhibición a partir de plásticos usados. Una nueva generación de artistas usando el mismo material e inspirándose en él para sus creaciones. La muestra, compuesta por nombres como Wendy Andreu, M-L-XL, Max Lamb o Thing Thing, puede conllevar múltiples lecturas: ¿Se puede reutilizar como parte del mensaje artístico? ¿Es el material importante para el arte o es un simple vehículo?

Reutilizar está bien, pero aún mejor es no consumir

Aunque el plástico fue un invento revolucionario para la generalización de múltiples productos a un bajo coste, lo cierto es que la sociedad actual necesita reducir su consumo. El “continente de plástico” (una superficie de entre 710.000 y 17.000.000 kilómetros cuadrados, según los criterios de quien lo mida, a base de desechos que flota a la deriva en el Pacífico) es una realidad. El diseño no es ajeno a la necesidad de encontrar alternativas menos contaminantes. Un pequeño paso: envoltorios flexibles a base de extractos naturales de algas marinas para sustituir a las clásicas botellas de agua. Ya existen y los fabrica Ooho. Envases que desaparecen, naturalmente. No así las toneladas de plástico que acumula nuestro planeta.

/ Tendencias /

WHITE BOX

La esencia de los básicos adquiere tanta importancia en el diseño, que a veces asusta la magia que es capaz de crear con tan poco. Está todo inventado, pero los prismas no, cada visión es diferente y el concepto de la caja blanca es objeto de deseo de diversos interioristas. Arquitectos de interiores como Luis Puerta entienden el uso del blanco como principal atractivo de la idea purista y atemporal en la que tanto cree. Líneas rectas, paredes limpias, el llamado interiorista de la armonía domina a la perfección un sistema de “cajas perfectas”, que vienen a ser habitaciones limpias marcadas por el color blanco tanto en suelos como en techos, pareces y todo lo que se refiere al continente, que solo vendrá roto por el cambio cromático en el contenido.

JOYAS VIVAS

La diseñadora floral y artista Susan McLeary (Michigan) dueña del taller floristería Passionflower, ha diseñado joyas cuyos ornamentos son plantas de bajo mantenimiento, por lo que no necesitan ningún tipo de riego durante semanas. Otro valor añadido es que después de haber sido cultivadas durante 2-4 semanas, las plantas pueden separarse de sus respectivas piezas de joyería metálica y seguir creciendo en una maceta. Susan usa un adhesivo que no daña las plantas, su máxima es el cuidado de las plantas “Estas piezas están diseñadas para el uso a corto plazo, en ocasiones especiales, por lo que les pido a las personas que las usen y disfruten hasta que las plantas comiencen a mostrar signos de estrés”, dijo McLeary a Mashable.

LA BOCINA DE CAPPELLO

El diseñador italiano Paolo Cappello se pone nostálgico, pero sin dejar de lado la tecnología, con el diseño de una bocina con pinceladas vintage, que invitan a viajar al pasado. La elaboración corre a cuenta de los artesanos de la firma Miniforms en Meolo (Venecia), exclusivamente bajo pedido. El diseño combina materiales y acabados elegantes: madera lacada, roble italiano y nogal canaletto para el mueble, con un altavoz cerámico en tono gris antracita, rosa o amarillo. Y aquél que quiera darse un capricho puede acceder a la versión de lujo compuesta por roble del siglo XVIII que incorpora una bocina recubierta con oro de 24 quilates. Posee dos amplificadores de 50 W, sistema de sonido con conexión Bluetooth 4.0., conexión vía móvil así como pleno control desde el mismo teléfono. El victorioso «gramófono» digital ha sido flamante ganador de los premios Contemporary Design y Young & Design 2015.

OBJETO DE DESEO

Este artículo inspirado por los fanáticos japoneses propone el espejo como un símbolo accesorio femenino de lujo y belleza. La ligereza y la armonía de las arrugas de los ventiladores de papel quedan impresas en la madera a través del trabajo de un experto tallador italiano. Las líneas del mango se abren como un abanico que cava en la madera y crea un diseño simple y armonioso. El espejo de doble cara está hecho de una lámina de acero galvanizado unido a un mango de cerezo tallado. Selfportrait se inspira en la forma de una pai pai oriental con acabados de corcho que Studio Lido ha diseñado para Portego.

BEATRIZ UNZUETA

CUANDO LA TRADICCIÓN Y EL DISEÑO SE UNEN, FORMAN UN RESULTADO A VECES EXPLOSIVO Y ESTE ES EL CASO. BEATRIZ UNZUETA MAESTRA EN EL ARTE DE LA CESTERÍA APUESTA POR LA INNOVACIÓN

Texto: Tensi Sánchez

Beatriz Unzueta cestera y tercera generación de la saga familiar, ha apostado por la innovación, el oficio que aprendió de su padre Juan Unzueta en el taller familiar. Fue su abuelo a principios del pasado siglo quien construyó la primera casa en la calle Larrasoloeta de Durango para montar el taller donde hoy Beatriz sigue trabajando. En aquellos años los cesteros trabajaban mucho para las minas y dada la gran demanda los hermanos de su abuelo abrieron un nuevo negocio en Ortuella que se cerró con el inicio de la guerra. A raíz de eso, el padre de Beatriz comenzó a trabajar con once años en Durango y hace cuatro décadas puso en marcha Artesanías Unzueta en la villa. En la actualidad, se ha convertido en una de las cesteras de moda en el panorama internacional. No en vano, la durangarra colabora con la firma Neosens y a partir de sus plataformas de castaño hechas a mano se elaborarán zapatos de lujo y también forma parte de las colecciones del diseñador vasco Martín Azua, de la que destacamos el diseño de “Cesta Motxilak”. Sus creaciones se venderán en tiendas exclusivas de todo el mundo ya que Tokyo, Alemania, Dinamarca y Holanda, entre otros países, se han interesado por sus novedosos diseños. A sus 55 años, ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos. Y es que además de los tacones, la cestera del siglo XXI realiza fundas para guardar los iPads, portátiles, cestas para la bicicleta, bolsos... También la reparación de sillas con el rejillado a mano se ha convertido en otra de las especialidades de la artesana que cuenta con numerosos encargos.

/ en la calle /

BAJO EL MAR

Recién llegadas del 2000, y con clara forma de verano, las conchas son el accesorio "lapa" del año, se pegan a todo lo que se mueve bien sea calzado, joyas o ropa. Caracolas y conchas en su versión más salvaje o bañadas por el dorado o colores flúor, toda interpretación es poca. Chiara Ferragni las lleva sin pudor y las legiones fashion que mueve las abrazan con fervor, las conchas han llenado instagram, sin duda son el perfecto amor de verano.

VISIÓN VINTAGE

Más que un fenómeno de moda, el retro se convirtió en una verdadera tendencia con el transcurso de los años. Está de moda en estos días, volvemos a valores seguros con la principal inspiración de los antiguos modelos que se han vuelto cultos. El vintage está por todas partes: ¡decoración, moda, accesorios e incluso en las gafas! ¡Asistimos desde entonces al regreso de las gafas vintage y retro – chic!
¿Qué son unas gafas retro?
El estilo retro es sinónimo de calidad y de autenticidad. Es el reflejo de una época, de una década. Como si de un viaje en el tiempo se tratara, propone inspirarse en el pasado con los códigos del presente.
En óptica, las gafas retro vuelven a visitar las formas, los colores, los materiales. Las monturas de estilo retro, inspiradas en los años del 50 al 80, son fácilmente identificables.

A TUS ANCHAS

Pitillo sí, ancho también, campana por supuesto… podríamos pegarnos líneas y líneas así, pero el tema es que la regla es que no hay reglas, y si alguien no lo entiende no hay más que escribir "pantalón de moda" en cualquier buscador que la variedad puede resultar abrumadora. El ancho está muy coqueto esta temporada y el corte tobillero y ancho, hace que cualquier básico florezca en todo su esplendor. Para una elegante velada o un informal día a día, los anchos tobilleros ya tienen hueco en nuestro armario.

CONVERSE BLANCAS

Si las converse ya son un clásico por sí solas, las blancas están desmarcándose como las claras ganadoras, y van por buen camino. All Stars es un modelo de zapato informal fabricado por Converse que se desarrolló inicialmente como un zapato de baloncesto a principios del siglo XX.
De caña baja e impolutas, este verano, no hace falta más que bajar la cabeza y observar la calle para ver como llenan las aceras.

CÓDIGO +351

LA MODA EN PORTUGAL, COMO EN CUALQUIER OTRO PAÍS NO ES MÁS QUE UN REFLEJO ARTÍSTICO DE LO QUE SUS DISEÑADORES RESPIRAN

Texto: Marta Grados

Lisboa ya no está en auge, simplemente toca la cima objetivamente hablando, y su “hermano” Oporto sigue sus pasos a ritmo frenético.
Pero Portugal ya no es a términos turísticos la cuna de las conservas o el bacalao en todas sus versiones, ahora también nos quiere enseñar su lado más coqueto y es que lleva enredando con la moda mucho tiempo, solo que nos habíamos ido por los cerros de Úbeda, porque al final esa “decadencia natural” absorbe a cualquier turista, y es complicado no prestar toda la atención a su vinho verde o a sus calles con mil opciones para perderse.
La moda en Portugal, como en cualquier país no es más que un reflejo artístico de lo que sus artistas respiran; si bien Francia nos muestra desde hace siglos que no se baja de la carroza, del mismo modo que Dinamarca hace manifiestos con la misma disciplina con su clara oda al diseño escandinavo, Portugal se muestra fresco y efervescente, huyendo de convencionalismos y con su sello lusitano. No en vano tiene Portugal tiene dos pasarelas de moda que lo convierte en un gran escaparate al mundo: Moda Lisboa y Portugal fashion week (Oporto). Con el código del país, +351 y cosechando un gran éxito, Ana Costa muestra en su colección parte de ella y de sus experiencias vitales en Lisboa, expresando golpe de puntadas lo que para ella significa su vida ahí, con una máxima minimalista y juvenil, viste a los portugueses y ellos se dejan convencer. +351 fabrica todas sus prendas a nivel local, sin renunciar a los más altos estándares de calidad de la industria textil de Portugal. Juega en cada colección con diferentes formas y tejidos haciendo uso de distintas formas y mezclas de texturas. El 3D acapara las miradas a su colección, porque el relieve forma parte de ella tanto como el mar a Lisboa.
OPIAR, marca destacada por su uso unisex, que escapa de convencionalismos y tiene un mensaje claro, no se rinde a estereotipos y quiere mostrar como las bases genéricas de la moda, pueden moldearse y el uso de una prenda no enfocarse a un sexo, clase social o cultura. La fórmula se centra en las telas y en su particular visión de lo estético, convirtiendo algo simple y sencillo en piezas exclusivas y originales. RITA CARVALHO y sus volantes, Carolina Raquel y su pragmatismo o Cantê Lisboa y sus estampados que huelen a verano, podrían ocupar hojas y hojas, porque si algo es Portugal, es infinito.

¡LET´S GO SUMMER!

LOS RAYOS DEL SOL HACEN QUE LA PIEL SE RESIENTA ESPECIALMENTE EN VERANO. ES NORMAL NOTAR MAYOR DESHIDRATACIÓN Y SEQUEDAD BIEN SEA POR EL CALOR O POR EL AGUA DEL MAR, O DIVERSOS FACTORES.PROTEGER LA LUZ NATURAL DE LA PIEL DE LOS EFECTOS DAÑINOS DEL MEDIO AMBIENTE ES PRIMORDIAL, PUES LA PIEL TIENE MEMORIA, Y NO OLVIDA

Texto: Marta Grados

/ para ella /

WHEN THE SUN GOES DOWN

Los rayos del sol hacen que la piel se resienta especialmente en verano. Es normal notar mayor deshidratación y sequedad bien sea por el calor o por el agua del mar, o diversos factores. Proteger la luz natural de la piel de los efectos dañinos del medio ambiente es primordial, pues la piel tiene memoria, y no olvida. Nuestra preferida Loción solar anti-envejecimiento, Davines. Para rostro y cuerpo y resistente al agua. Está especialmente recomendada para las primeras exposiciones y, sobre todo, para los fototipos claros. Su fórmula está libre de siliconas.

BASES CON PROTECCIÓN

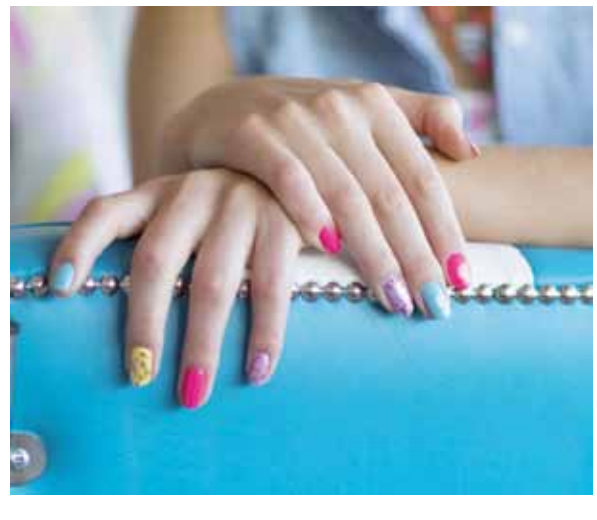
Los maquillajes con filtro solar: bases, polvos compactos… todos ellos con FPS que, sin duda, ayudan a crear esa separación en tu piel frente a los rayos del sol. Skin Feels Good, de Lancôme, Hello Happy Soft Blur Foundation de Benefit, L´Essentiel de Guerlain, Photoderm Max Compact SPF50+ de Bioderma, Studio Waterweight SPF 30 Foundation de MAC o Crema Compacta Confort de Avène, son solo algunos de los productos a tener en cuenta este verano.

CABELLO PROTEGIDO

Un truco para que el cloro y el salitre no afecten tanto a tu cabello es enjuagarlo siempre con agua dulce y fría, justo después de darte un chapuzón, así como cuidarlo cortándote las puntas, tanto antes como después del verano. Pero si todo esto no es suficiente, numerosos productos nos ayudan a protegerlo: CHAMPÚ REPAIR CARE KAD PRO, BC SUN PROTECT, SOLAIRE de FURTERER, SOLEI de KÉRASTASE o SOLAR SUBLIME de L'OREAL son algunas opciones.

UÑAS A PRUEBA DE MAR

El verano nos pone a prueba, y la temporada no perdona a las uñas descuidadas o desatendidas. OPI ya lo anunciaba temporadas pasadas, el multicolor marca el pleno, y no hay quien se conforme con todas las uñas del mismo color. El aguamarina se impone, pero las blogueras sentencian que no están hechas para la monocromía VIVA EL COLOR.



/ para el /

DIME A QUÉ HUELES Y TE DIRÉ...

ELEGIR UN PERFUME PUEDE SER UNA TAREA TAN COMPLICADA COMO ELEGIR EL CORTE O COLOR DE PELO QUE MÁS NOS FAVORECE. LOS OLORES, AL IGUAL QUE LAS PERSONAS, TIENEN PERSONALIDAD PROPIA Y SON CAPACES DE EVOCARNOS SENTIMIENTOS Y MOMENTOS CONCRETOS

LOEWE 7 PLATA

La combinación de mandarina y Menta Nanah de Marruecos en las notas de salida, la Baya de Pimienta Roja y el Jengibre de India en las notas de corazón y el Incienso de Somalia, entre las notas de salida de la fragancia, que contrasta con el fondo cálido del ámbar seco y el almizcle para conformar una explosiva sensación aromática. Una apuesta con la que sólo siete notas olfativas bastan para hacer de ésta esencia una delicia sensorial para el hombre moderno, culto y conceptual. Loewe 7 Plata, es un perfume masculino para hombres poderosos, apasionados y misteriosos, que se encuentran en equilibrio entre lo terrenal y lo divino.

UNITED HUGO BOSS

Una frescura que recuerda al aire libre de un campo de fútbol, Hugo Boss Bottled United juega con notas silvestres de Buchú que no teme juntarse con la menta fresca que toma fuerza en este perfume, que tiene el sello de Hugo Boss pero deja entrever un nuevo juego de aromas de la marca. La hierbabuena solo abre paso a las notas amaderadas, cálidas y masculinas en las que se inspira. El frasco de vidrio lacado en un plateado impecable, continua la estela tan característica de Boss Bottled.

LIGHT BLUE SUN POUR HOMME "LIMITED EDITION" DOLCE & GABBANA

Como todo lo que crea Dolce & Gabbana, su edición limitada de LIGHT BLUE no iba a ser menos, y nos transporta a la bella Italia... tonos amaderados de musgo de roble, ciprés, agua de coco, romero, pomelo y bergamota italiana componen esta edición limitada. El astro rey presenta a la fragancia, pues un enorme sol ocupa la mítica caja azul cielo, que tantos adeptos tiene. Si las ediciones de verano son una declaración de intenciones por sí solas, este perfume fresco de por sí, juega a salirse del marco, subiendo un nivel más con esta edición limitada.

L'HOMME COLOGNE BLEUE YVES SAINT LAURENT

La marca la describe como "una fragancia sensual e intrigante, tan fresca como una inmersión en una piscina fría". Con el sello de la perfumista Juliette Karagueuzoglou, autora "Invictus Aqua" de Paco Rabanne, "Mia, Me, Mine" de Halloween o "Signorina" de Salvatore Ferragamo, esta fragancia tiene mucho que decir. Vinnie Woolston, modelo neozelandés, es la imagen de la fragancia estival. Una esencia cítrica, con naranja sanguina, uva, mandarina, bergamota, pimienta negra y cardamomo…son sólo algunos de las esencias que son aderezadas con un toque marino para los más acuáticos. Su frasco azul cristalino, recuerda el tono de las frías aguas del mar, si de algo puede presumir Yves Saint Laurent, es de cuidar el más mínimo detalle.

LISBOANDO

NO TE DEJES ENGAÑAR POR SU AFAMADA DECADENCIA, DENTRO SE ESCONDE UNA LISBOA MUY VANGUARDISTA, SU MANERA DE PERCIBIR EL OCIO Y LA CULTURA TE ATRAPARÁ

Texto: Tensi Sánchez

Sin lugar a duda Lisboa es una de las ciudades más bellas y mágicas de Europa. Desde el minuto cero atrapa al viajero para sumergirle en un mundo de sensaciones que solo en Lisboa podrá sentir. No te dejes engañar por su afamada decadencia, dentro se esconde una Lisboa muy vanguardista, su manera de percibir el ocio y la cultura te atrapará. Los planes en la ciudad son infinitos ya que nos ofrece diversas alternativas bien diferenciadas por zonas.

Zona del Puerto – Santa Apolonia

En esta zona se han abierto muchos restaurantes y tiendas, situados dentro de antiguas naves del puerto, esto hace que los espacios sean espectaculares. Apetecible 100% son las delicatessen y los desayunos de Gourmet Deli Delaxe, los platos internacionales del restaurante Bica do Sapato.

Zona Barrio Alto -Príncipe Real

En el Barrio Alto cobra fuerza la zona Príncipe Real, antigua zona residencial junto al Jardín Botánico con muchos restaurantes y las tiendas más modernas de la urbe, destacamos algunas de las más vanguardistas como las concept stores Espacio B, 21 pr Concept Store, Real y Fabrico Infinito. Desde la terraza del café-bar Lost In podrás disfrutar de unas espectaculares vistas de la ciudad con una decoración inspirada en la India.

Zona Cais de Sodré

Aquí esta el bar Sol y Pesca, podrás elegir entre cientos de conservas con un buen vino, y rematar con un buen cóctel en Pensão Amor, fue un antiguo burdel y mantiene tal cual las estancias, el techo es una réplica de los frescos de la bóveda de la Capilla Sixtina. En la calle esta el restaurante La Velha Senhora que ofrece una comida local deliciosa y a buen precio.

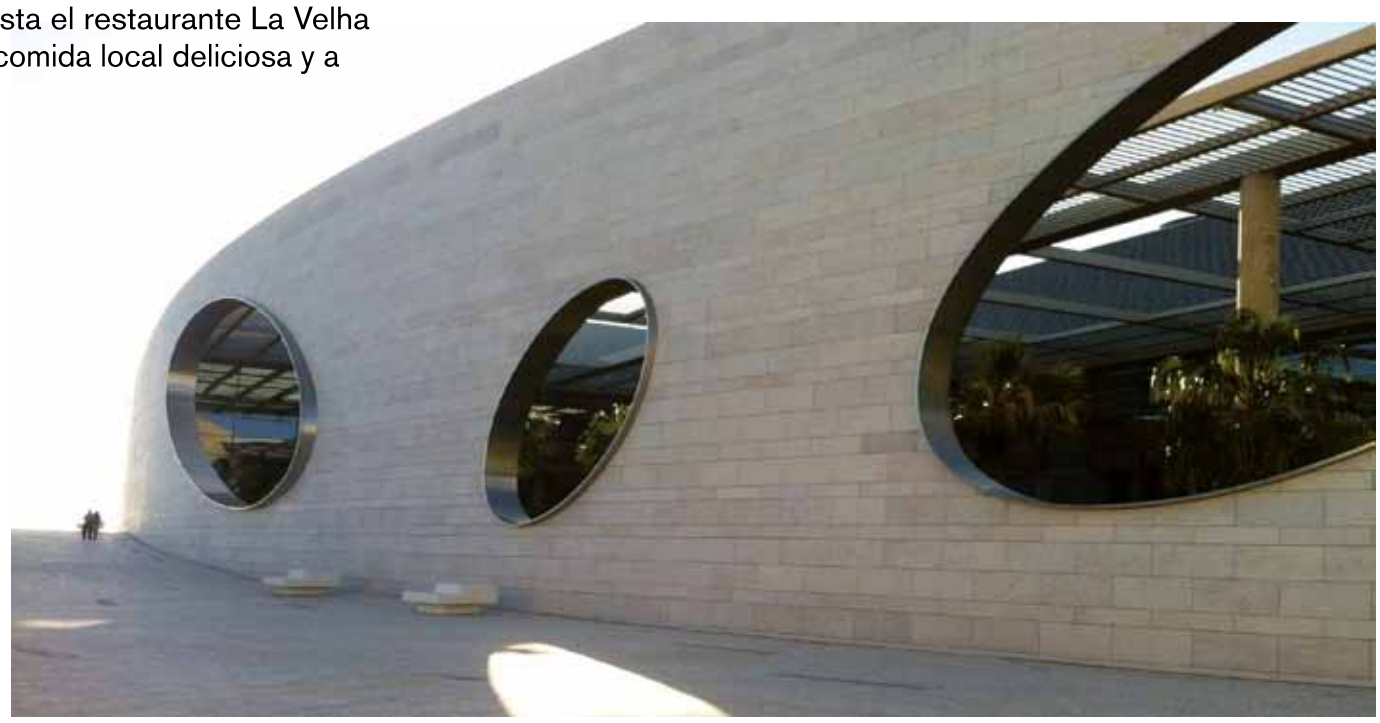
Zona Alcántara

LX Factory es una pequeña ciudad donde la decoración de todos los locales es impactante debido a que conservan el estilo de los espacios industriales que en su día fueron. Te encontrarás ante más de cien locales únicos, como la espectacular librería Achimpa, o el restaurante La Cantina. Desde aquí podrás ir al maravilloso museo de Arte, Arquitectura y tecnología MAAT y además disfrutar de unas espectaculares vistas del Tajo al atardecer.

Zona Olivais

Otra de las zonas interesantes para visitar es la nueva Lisboa que nació a partir de la Expo de 1998. Si te gusta la arquitectura disfrutarás de grandes obras como el pabellón de Portugal obra de Álvaro Siza ganador de un Pritzker, entre otras muchas. La zona esta totalmente habitada y todos los pabellones han sido recuperados, se puede decir que ha sido un gran logro de renovación urbana a tomar buena nota por otras ciudades europeas.

La zona de la Expo conforma el nuevo distrito de Olivais, el cual se conecta a la ciudad mediante metro, el puente Vasco da Gama (el más largo de Europa), y la estación ínter-modal diseñada por Santiago Calatrava.



/ Destinos molones /

TÜBINGEN (ALEMANIA)

Pequeños pasos, callejones estrechos y aguilones puntiagudos forman la silueta del viejo Tübingen en el camino hacia su castillo. La ciudad universitaria de Suabia combina el estilo de un centro medieval restaurado con mucho cariño con el bullicio colorido y el ambiente típico de una ciudad de estudiantes jóvenes y cosmopolitas. Tübingen es una ciudad pintoresca cerca de Stuttgart y es conocida como una de las ciudades más jóvenes de Alemania (el promedio de edad aproximadamente es de 40 años). Una de las muchas cosas que se pueden hacer en cualquier estación del año, es un pequeño recorrido a lo largo del río Neckar en uno de los únicos barcos de remo (Stocherkahn), que se asemejan a los barcos en Cambridge.

CHIANG MAI (THAILANDIA)

La antigua sede del reino de Lanna es un lugar maravillosamente tranquilo y relajado para relajarse y recargar las baterías. Chiang Mai es una tierra de montañas brumosas y coloridas, un área de juegos para viajeros experimentados, un paraíso para los compradores y una delicia para los aventureros. En un viaje a Chiang Mai, el viajero puede ampliar sus horizontes con masajes tailandeses y cursos de cocina y quedar impresionado por la variedad de artesanías y antigüedades. A pesar de su tamaño relativamente pequeño, Chiang Mai realmente lo tiene todo, combina la cultura antigua y las maravillas naturales para crear un carácter único en una región conocida como el Reino de un millón de campos de arroz , o “Lanna” en tailandés.

REIKIAVIK (ISLANDIA)

Reikiavik es la capital de Islandia y es la ciudad capital más pequeña de Europa que, a pesar de su pequeño tamaño, tiene todo lo que una ciudad capital debería tener; una intensa vida nocturna, museos, excelentes restaurantes, una vibrante escena artística y musical, teatros, galerías, excursiones y mucho más. Además, casi todos los tours emocionantes e interesantes que operan en Islandia comienzan y terminan en Reykjavík. Si quieres ver el Círculo Dorado, disfrutar de rafting, bucear en la fisura de Silfra, caminar en un glaciar, escalar una pared de hielo, disfrutar de una aventura en la costa sur, ver de la Aurora Boreal o hacer algo más, ¡Reykjavík es perfecto para ti!

BUDAPEST (HUNGRIA)

Budapest tiene algo para todos, desde historia dramática y arquitectura extravagante hasta aguas termales curativas y una vida nocturna que no tiene rival en Europa del Este y Central. Con el amplio Danubio que serpentea a través de su centro, uno de los horizontes más impresionantes de Europa y un montón de fabulosas arquitecturas que bordean los lados de Buda y Pest del río, Budapest puede ser uno de los destinos urbanos más bonitos de Europa. Arquitectónicamente, la ciudad es un tesoro, con suficientes edificios barrocos, neoclásicos, eclécticos y art nouveau para satisfacer a todos.

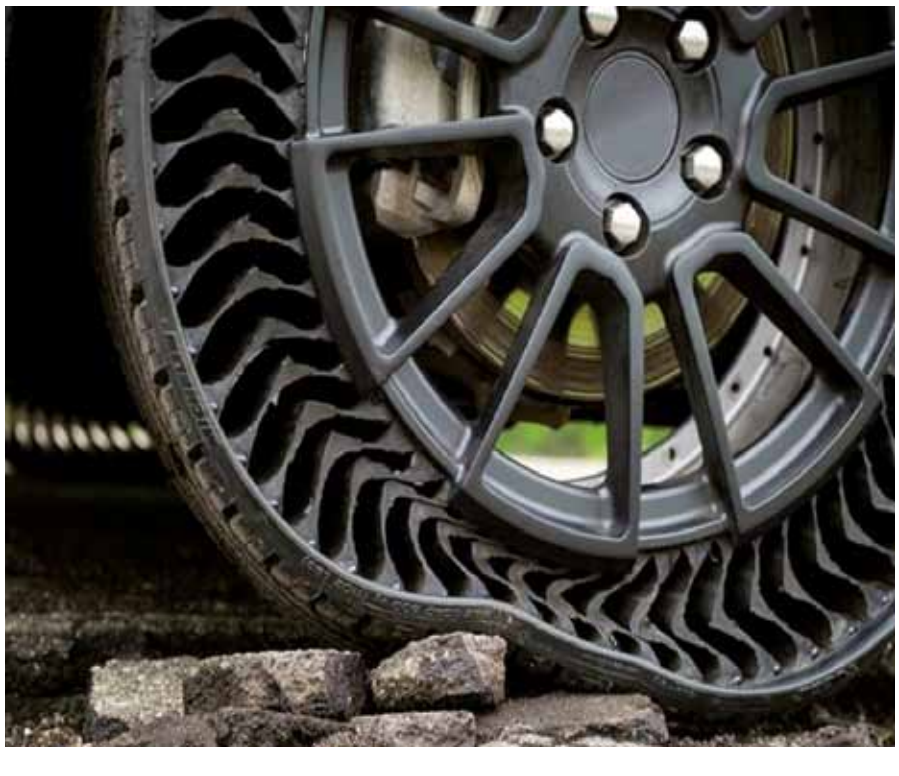
I+D "ON FIRE"

LA TECNOLOGÍA AVANZA TAN RAPÍDO QUE APENAS NOS DAMOS CUENTA. LAS COMPAÑÍAS INVESTIGAN EN NUEVAS ÁREAS Y DONDE DISEÑABAN COCHES AHORA SE ATREVEN CON BICICLETAS O PATINETES

Texto: Rocío García

SEAT MII ELECTRIC, EL PRIMERO ELÉCTRICO DE SEAT A PRECIO REDUCIDO

Como ya han hecho otras grandes marcas, Seat se suma a la producción de vehículos eléctricos a través del Mii Electric, un coche 100% eléctrico que según sus fabricantes cuenta con una autonomía de 260 kilómetros. Además, el modelo de Seat es capaz de acelerar de 0 a 50 km/hora en 3,9 segundos. La velocidad máxima que puede alcanzar este coche es de 130 km/hora y combina un motor de 61 KW con una batería de 36,8 KWh de capacidad. La forma de cargarlo es uno de los puntos más preocupantes para quienes están pensando en pasarse a un modelo eléctrico: en su caso tarda cuatro horas para conseguir el 80% de su batería mediante un cargador de 7,2 KW, pero además los clientes de Seat tendrán a su disposición puntos de carga personales al estilo de Wallbox.

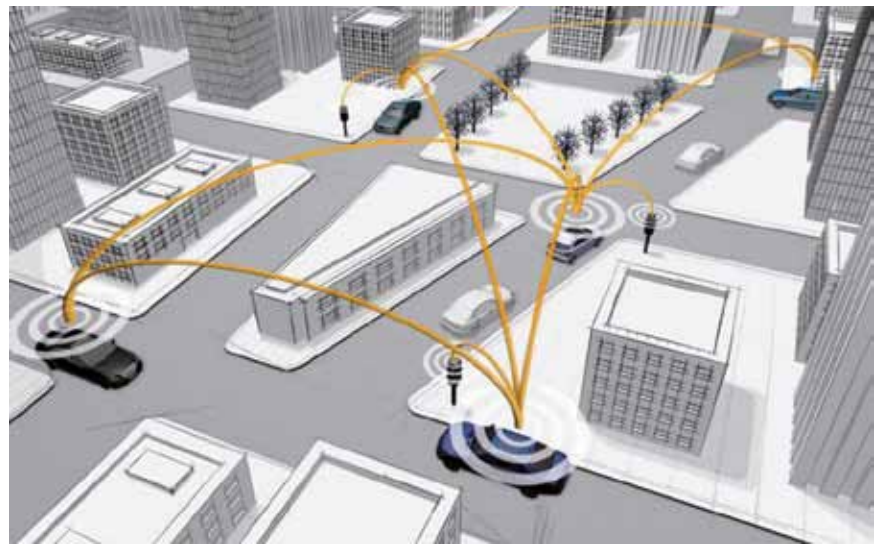


MICHELIN INVESTIGA LA CREACIÓN DE NEUMÁTICOS SIN AIRE

Las ruedas del coche del futuro no sufren reventones y no hay que medir su presión regularmente. Son las que ha presentado la marca Michelin bajo la denominación UPTIS (Unique Puncture-proof Tire System), hechas con goma, llanta de aluminio y resina insertada en fibra de carbono, que podrían empezar a utilizarse en turismos a partir de 2024. Este paso tecnológico se ha logrado gracias a un acuerdo de investigación conjunto con el gigante estadounidense General Motors y sería una apuesta de gran valor ecológico puesto que, según el fabricante, se desechan al año más de 200 millones de ruedas. Además, las UPTIS son imprimibles en 3D. Aparte de esto, las ruedas aumentan la seguridad en el vehículo al eliminar la posibilidad de sufrir un pinchazo. Las primeras pruebas se harán a finales de este año con una flota de Chevrolet Volts.

TECNOLOGÍA CAR-TO-X: LA COMUNICACIÓN COCHE A COCHE QUE EVITARÁ ACCIDENTES

Mejorar la seguridad de los conductores es el objetivo principal que está detrás de la tecnología Car-to-X, puesta en marcha por Daimler, BMW, Ford, Volvo, Tom Tom y HERE Technologies junto a varios responsables de transporte de diferentes países: en concreto, España, Finlandia, Alemania, Luxemburgo, Suecia y Países Bajos apoyan el proyecto. Las pruebas se iniciarán en este último. Este sistema permitirá, por ejemplo, avisar de peligros repentinos como un accidente o un suelo en malas condiciones, así como obras, averías o cualquier situación crítica de tráfico. Mercedes-Benz fue la primera marca en introducir en 2013 la comunicación de coche a coche y desde entonces se ha seguido investigando de forma desvinculada a los fabricantes. En las pruebas realizadas hasta el momento por los socios del proyecto europeo se está también tratando la seguridad de los datos.



BMW SACARÁ EN OTOÑO SU NUEVO PATINETE CON 12 KM DE AUTONOMÍA

¿Un patinete de alta gama? Existe y es el BMW Motorrad X2City, el modelo plegable presentado por la marca de origen alemán. Este vehículo cuenta con una batería de celdas de iones de litio con una capacidad de 408 Wh, ruedas más anchas que los patinetes tradicionales, lo que reduce el riesgo de pinchazos, y un manillar telescópico para adaptarlo a personas con una altura entre 1,60 y 1,90 metros. Además, dispone de un conector micro USB para recargar el móvil gracias a la batería del patinete, que a su vez se carga por completo en dos horas y media.
En cuanto a su autonomía, llega a los 35 kilómetros con una velocidad máxima de 25 km/hora y tiene un control de cinco niveles de velocidad en el manillar. Su precio alcanza los 2.400 euros.

REDSHARK Y LAS BICICLETAS ACUÁTICAS, OTRA FORMA DE DISFRUTAR

Para quienes quieren probar algo diferente, las bicicletas acuáticas son sin duda una gran alternativa para disfrutar del deporte en pleno mar. La marca Redshark ya había creado tres modelos: Sport, diseñado para entrenar; Adventure, más pensado para explorar la costa; y Fun, ideado para disfrutar con amigos. La más actual es la Bike Board con una base inflable, más fácil de transportar. El precio de estas bicicletas oscila entre los 5.000 y los 10.000 euros y los modelos más recientes son plegables para poder llevar en el maletero del coche. La postura es la misma que la de ir en una bicicleta convencional: se trata de dar pedales para desplazarse, girando el manillar en la dirección a la que se quiera ir o pedaleando hacia atrás para frenar. Un aparato aparentemente sencillo para disfrutar en la playa de forma diferente.

/ tecnología /

JUICE PACK ACCESS BATTERY

La batería funda o “power case” en inglés se está extendiendo cada vez más entre la gente. La idea es sencilla: fusionar dos complementos imprescindibles para un teléfono móvil, una batería externa y una funda. Al poner la funda batería en tu móvil, se engancha de manera permanente a los conectores eléctricos de éste. La carga inalámbrica lleva un par de generaciones en el iPhone y los fabricantes de accesorios están empezando a hacer complementos realmente interesantes. y buscando nuevas maneras de aprovechar esta tecnología. El mejor fabricante de fundas de movil Mophie presenta Juice Pack Access battery para iPhone, una funda con batería y carga inalámbrica en un solo accesorio.

PET CUBE

Petcube es un éxito de ventas en Estados Unidos y empieza a desembarcar en España. Probablemente es uno de los juguetes originales para gatos más innovadores. Este pequeño objeto con forma de cubo pequeño te permite controlar y jugar con tu gato a través del smartphone. Y quien dice para gatos también dice para perros. Tiene un láser para entretener a tu amiguito de cuatro patas, una cámara de gran angular de 180°, con vídeo en HD para poder ver a tu mascota, un altavoz para poder decirle cosas y una luz láser certificada y segura que podrás dirigir desde tu smartphone para poder distraer a tu inquieto animalillo. Hay una versión de Petcube que hasta permite lanzar galletas. Ni las mascotas se libran de la tecnología.

ROBOT CORTACÉSPED

Era cuestión de tiempo que una maquina cortará el césped por nosotros, al estilo de los robots aspiradora del hogar, ahora llega la tecnología Alemana y nos corta la hierba tal cual. Bosch Indego es uno de los robots cortacésped más populares y vendidos del mercado. Su precio y reputación son sus mejores bazas. Su sistema “Logicut” es una de sus mejores características. Bosch Indego realiza el corte en líneas paralelas de forma ordenada sin dejar ningún rincón sin cortar. De esta manera tendrás el césped bien controlado y cuidado, para que no haya zonas cortadas por duplicado, y por supuesto, ahorrando tiempo. El Bosch Indago detecta los obstáculos y los rodea y sigue cortando sin problema. Además es capaz de volver solo a la base y recargar ahí su batería eléctrica. Qué mejor que dejar la responsabilidad de cortar nuestro césped a la marca alemana Bosch.

YOGA BOOK

Primer portátil del mundo con doble pantalla y tinta electrónica El Yoga Book C930 combina una magnífica pantalla QHD con un segundo panel de tinta electrónica que te permite realizar varias funciones, no te daña la vista y consume menos energía. Con dos pantallas una al lado de la otra, podrás ampliar tu creatividad y productividad: toma notas mientras ves un vídeo, interactúa con varios programas o sitios web al mismo tiempo, muestra en pantalla una presentación y realiza modificaciones directamente, o esboza una idea con una fotografía o un vídeo en la pantalla principal. Siempre activo, siempre conectado. Accede a Internet dondequiera que te encuentres. Con la conexión ininterrumpida LTE opcional, siempre estarás conectado, aunque no tengas cerca una red wifi. Igual que tu smartphone, el Yoga Book C930 recibe actualizaciones y correos aun cuando está en suspensión.

LEVI'S COMMUTER ON LINE

Dos gigantes se pusieron juntos a pensar y como no podía ser de otra manera el resultado fue también gigante: La primera chaqueta vaquera 'inteligente' que te permite manejar tu teléfono desde la manga. Google, junto con la compañía Levi Strauss & Co, diseñaron la chaqueta de mezclilla (vaquera) inteligente. Esta chaqueta tiene el diseño del modelo clásico Levi's Commuter y está equipada con inserciones sensoriales. Un pequeño dispositivo, conectado a la manga, permite manejar un smartphone. El tejido está fabricado con hilos conductores que se cosen en una base de mezclilla y no le afecta el lavado ni los líquidos. La parte sensorial transmite una señal del usuario a un pequeño chip, que está pegado a la manga con un botón y transmite la señal al teléfono.

HIGIENE EXPRESS

Llega el cepillo de dientes inteligente y express. En tan solo 10 segundos, el Y-Brush promete que te olvidarás para siempre de tu antiguo cepillo. Se trata de un accesorio parecido a una férula a la que, simplemente, le pones pasta de dientes, lo dejas actuar 5 segundos arriba, otros 5 abajo… ¡Y listo! Tu boca limpia y reluciente hasta la próxima comida. El Y-Brush no tiene el aspecto de un cepillo de dientes convencional. En lugar, se ve como un protector bucal que usan los deportistas. La bandeja del Y-Brush está recubierto de cerdas de nailon en un ángulo de 45 grados, que es el mismo ángulo que la ADA recomienda que sostengas el cepillo contra tus encías. Las bandejas vienen en cuatro tamaños, desde aquellos dirigidos para adultos hasta para los niños. ¡Nosotros lo queremos ya!

/ series /

CATALINA LA GRANDE

En otoño llegará una apuesta fuerte de HBO y Sky, Catalina la Grande. Protagonizada por Helen Mirren, esta miniserie nos acercará a la emperatriz rusa que gobernó durante casi 35 años en la Europa del Siglo XVIII. Con Nigel Williams y Philip Martin (“The Crown”) detrás de la pantalla, la miniserie sobre la emperatriz rusa tiene todos los papeles para ser una de las series del año. Junto a Helen Mirren encontramos a Jason Clarke, Gina McKee, Rory Kinnear y Joseph Queen. Basada en hechos reales se sirve del humor y la épica y, por supuesto, de grandes dosis de intriga palaciega, manipulaciones y traiciones.

DOWNTON ABBEY

Downton Abbey, la serie que narra las nuevas aventuras de la familia Crawley, saltará a la gran pantalla en septiembre de este mismo año. La película cuenta con el reparto principal de la exitosa serie a los que se unen nuevas incorporaciones. El film sucede en la casa de campo de Downton, donde vive la familia aristocráta Crawley y sus sirvientes. Los acontecimientos más destacados de la historia, en las postrimerías de la época eduardiana (1901-1910), tienen un importante efecto en sus vidas.

POSE

Pose está ambientada en 1986 y se desarrolla en la ciudad de Nueva York. La ficción explorará la yuxtaposición de diversos segmentos de la vida y la sociedad de una de las ciudades más importante de Estados Unidos. La trama se centrará en el surgimiento del universo de la lujosa era Trump, la subcultura LGBTI conocida como ‘ball culture’ y el declive social y de la escena literaria que se está viviendo a lo largo de todo el mundo.

LA CASA DE PAPEL (TEMPORADA 3)

Ya queda menos para el estreno de la tercera temporada de La casa de papel siendo desde su lanzamiento a nivel internacional en 2018, una de las series más populares de los últimos tiempos a nivel mundial. La tercera temporada contará una historia nueva ya que después de conseguir huir con los mil millones de euros, El Profesor recibe una llamada: uno de los miembros de la banda ha sido capturado. La única manera de rescatarlo, y de proteger el paradero secreto de los demás, es volver a reunirlos a todos para llevar a cabo un nuevo atraco, el atraco más grande jamás pensado.

.

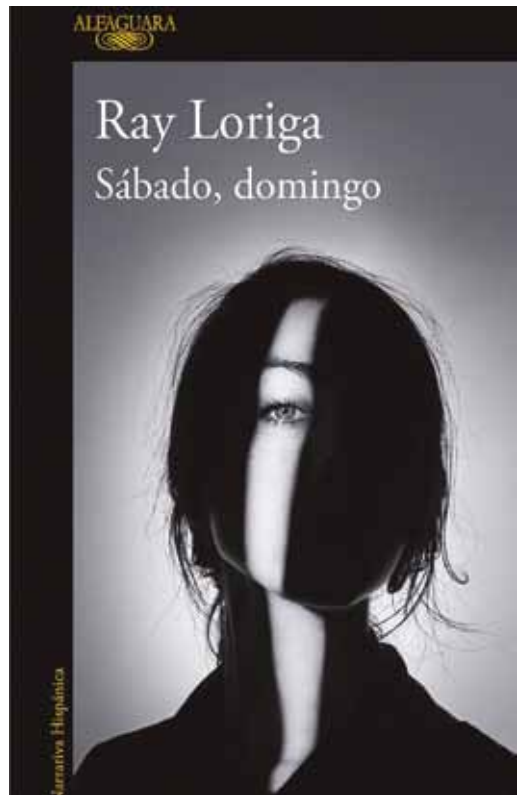
THE DARK CRYSTAL: AGE OF RESISTANCE

The Dark Crystal: Age of Resistance, la serie que prepara Netflix sobre la película de fantasía de 1982 dirigida por Jim Henson, tiene lugar en el desolado planeta de Thra. La antigua y malvada raza de Skesis gobierna el planeta con un puño de hierro utilizando el poder del Cristal Oscuro. Antes de que la Skesis pueda usar el poder del cristal para otorgarse la inmortalidad, un joven Gelfing llamado Jen debe restaurar un fragmento faltante del Cristal antes de la alineación de los 3 soles.

/ libros /

SÁBADO, DOMINGO DE RAY LORIGA

Ray Loriga, Premio Alfaguara de novela 2017 y uno de los escritores más singulares del panorama narrativo en español cuenta en Sábado, domingo una historia y la vuelve a contar muchos años después. En la primera, un adolescente relata un suceso escabroso sucedido el verano anterior. Pasan más de dos décadas, y comienza otra historia que es la misma, pero es distinta. Un libro transgresor y original con un planteamiento cinematográfico, es una novela sobre la culpa, sobre las deudas que se asumen como propias en la vida y sobre la huida que se impone cuando aceptar la realidad parece no ser posible.
Alfaguara



LA LIBERTAD EN COMA DE GRUPO MARCUSE

Este libro nos ofrece un relato tan desconocido como crucial: cómo el proyecto político, al servicio de la dominación, de informatización de la sociedad apareció y se extendió en la segunda mitad del siglo XX. El lector encontrará en estas páginas una descripción de la continuidad existente entre los métodos de control y dominación modernos y aquellos inaugurados por los medios digitales, un análisis en profundidad de la manera en la que la informática vino a desatascar una maquinaria, la del capitalismo industrial, que parecía condenada a tener que renunciar a sus ilusiones de dominio planetario y burocratización del mundo. Para el Grupo Marcuse, no será posible alcanzar una vida autónoma sin poner en cuestión, y revertir en gran medida, la informatización del mundo.
Ediciones El Salmón

Y LA NOVIA CERRÓ LA PUERTA DE RONIT MATALON

Ronit Matalon, periodista y una de las novelistas más leídas y premiadas de Israel, fallecida en 2017, nos presenta a Margie, una joven novia quien, el día de su boda, se encierra en el dormitorio de su madre para anunciar a todos que no se va a casar. Su familia se reúne tras la puerta cerrada, sin saber qué hacer, tratándola de convencer. Y el novio, cuanto más intentan convencerla todos de que se case con él, más aumenta su empatía con ella, sintiendo que lo que tiene que hacer es dejarla en paz. Sin embargo, en todo este embrollo hay una pregunta que nadie ha hecho: ¿ella aún le ama?
Austral

CIUDAD DE MÉXICO INSÓLITA Y SECRETA DE MARIO YAÍR, T.S.

El café olvidado donde se reunieron Fidel Castro y Che Guevara, unos mosaicos de 1930 en un aparcamiento subterráneo, un pueblo creado según los principios de la Utopía de Tomás Moro, unas joyas del arte virreinal en unos cuartos secretos que abren dos horas a la semana, la azotea verde más grande de Latinoamérica, la primera fachada del mundo diseñada para “comerse” el esmog de la ciudad, una joya artística de la ciudad en el sótano de una estación de tranvía, el recuerdo de cuando Pancho Villa retrasó una batalla hasta que los camarógrafos llegaran...
Esta es una guía indispensable no sólo para los que están de paso en la Ciudad de México, sino también para los propios habitantes que quieren aprender más sobre los recovecos más escondidos y fascinantes de su ciudad.
Editorial Jonglez

/ bilbao lovers /

ELSSIE ANSAREO (FOTÓGRAFA)

Mexicana de nacimiento, a la fotógrafa Elssie Ansareo le cuesta decantarse por un único restaurante en la ciudad: “Es muy difícil, pero un sitio que me gusta mucho es Casa Rufo”, de toda la vida. A Elssie le encanta “pasear por la Ría, andando o en bici”. Admite que lo suele hacer, varias veces a la semana. La artista destaca “el movimiento que se esta dando en la zona de Bilbao La Vieja. Galerías, comercio, bares, restaurantes, es vida que esta en plena ebullición”. Si lo que te apetece es tomarte un buen coctel: “En Modesto, en Barrenkale, un Spritz, y en Splash & Crash Bar Dómine, un Cosmopolitan”.

JORGE LÓPEZ DE GEREÑU (ARTISTA)

Su mural “Miradas sobre Bilbao” ha conseguido entrar en el Libro Guinness de los Récords como la obra más grande del mundo ejecutada por un mismo autor. Este reconocimiento pone, una vez más, a Bilbao en el punto de mira mundial. El artista bilbaíno conoce la Villa como nadie. Sus restaurantes favoritos son Loroño, Kimtxu y Kuma. “Para menú o picoteo Casilda, las Cepas y Pikata. Rápido, pero exquisito, Copper Deli”, nos desvela. Para Jorge los mejores desayunos de Bilbao se disfrutan en “D’Paso, junto a nuestras escuelas de arte y de idiomas, en la calle Uhagón, o en la cafetería Ereaga, en Villarías”. Los secretos de El Botxo se esconden en “Power Records, Librería Cámara y el Rincón del Vino”, pero si hay un lugar perfecto para tomarse un buen coctel, el artista lo tiene claro: “En el muelle de Ripa, al sol”.

FERNANDO SANZ (PUBLICISTA)

Fernando Sanz, publicista de profesión, y desde hace un par de años al frente de los bares **“El Laterío”** hostelero de vocación. El lugar favorito de Fernando Sanz es “la terraza de mi casa, sobre todo en verano, para compartir con mi familia cualquier comida y momento del día”. Las tardes del fin de semana le encontrarás en algunos de los bares de la zona de Marzana tomando una birra bien fría. Muchas veces se acerca a desayunar a “La Remolona” por “sus excelentes tortilla de patatas”. “El paseo por la Ría desde la grúa Karola hasta Marzana, es el paseo perfecto para disfrutar de la gran ciudad que tenemos”. A la hora del hamaiketako, recomienda ir a “La Bodeguilla” de Pozas, donde disfruta del bocata de atún. Para una cena especial elige el restaurante y galería de arte “Epelde Mardaras” o “El Churrasco” un clásico que no falla nunca. Y para relajarse una tarde/noche de fin de semana se decanta “of course” por tomar algún coctel en su bar de Marzana, destaca el mojito portugués “está delicioso” acompañado de una tabla de Ibéricos o alguna lata gourmet.

QUIERES QUE TU EMPRESA TENGA MÁS VISIBILIDAD Y NO SABES COMO?

TENEMOS BUENAS IDEAS Y
LAS DISEÑAMOS PARA TI.

COMUNICACIÓN
MARKETING
PRODUCCIÓN
DISEÑO GRÁFICO
SOCIAL MEDIA
ESTRATEGIA
EVENTOS
+

ESPACIO | ACTITUDES

contacto@espacioactitudes.com
www.espacioactitudes.com

C/José María Escuza 1, Planta 5º Dpto 3 · 48013 · Bilbao

DOÑA CASILDA DE ITURRIZAR

EL PARQUE DEBE SU NOMBRE A CASILDA MARGARITA DE ITURRIZAR Y URQUIJO,EN HONOR A LA QUE CEDIÓ LOS TERRENOS SOBRE LOS QUE SE ASIENTA. AL ENVIUDAR DE TOMÁS JOSÉ EPALZA SE CONVIRTIÓ EN LA MUJER MÁS RICA DE LA VILLA

Texto: Angel Sánchez

El parque de Doña Casilda, también conocido en la ciudad como el parque de los patos, es el único pulmón verde de Bilbao. Se trata de un jardín de estilo inglés, obra del arquitecto Ricardo Bastida y el ingeniero Juan de Eguiraun. El parque debe su nombre a Casilda Margarita de Iturrizar y Urquijo, en honor a la que cedió los terrenos sobre los que se asienta. Al morir su marido Tomás José Epalza se convirtió en la mujer más rica de Bilbao, con una fortuna estimada en unos catorce millones de reales de la epoca, pero al ser de origen humilde se preocupó por mejorar la vida de los más desfavorecidos. A su muerte sin descendientes cedió todos sus bienes y propiedades repartidos entre una gran varidad de obras de beneficencia, religiosas y filantropicas. No en vano Casilda Margarita es el único caso de persona en Bilbao que tiene dos calles con su nombre: la calle Viuda de Epalza y el Parque de Doña Casilda de Iturrizar. Las obras del parque arrancaron en 1907, pero no fue inaugurado hasta 1920. Doña Casilda cuenta con diferentes atracciones, como el estanque donde conviven distintas especies de pavos reales, patos y cisnes. De ese estaque emergen también dos chorros de agua que conforman una fuente. Otro elemento característico del lugar es la pérgola, que rodea una fuente cibernética. En un tiempo, se ofrecían espectáculos de agua, luz y sonido, aunque actualmente sólo se trata de una típica fuente ornamental. En la década de 1940, el Museo de Bellas Artes fue construido dentro del parque. Y, conforme han pasado los años, se le han añadido otros elementos como una zona deportiva y una zona de juegos infantiles. El parque de los patos ofrece una magnífica oportunidad para disfrutar de sus amplios jardines, a la sombra de los árboles o en los bancos que encontrarás por sus caminos, para relajarse leyendo un libro o tomando algo entre amigos.

a$ap rocky, acid arab live, actress + young paint live ai/av, amelie lens, andy c, arca, artwork, bad bunny, bad gyal, blawan & dax j, body & soul (6h set), branko, cascales, caterina barbieri live av, cecilio g, daniel avery, daphni, deena abdelwahed - khonnar live, dellafuente, disclosure dj set, dixon, dj koze, dj krush, dj lag, dj seinfeld, dj tennis, enry-k, erol alkan, fennesz, fkj, floating points (6h set), four tet, haai, holly herndon: proto , jlin, joseph capriati, kaytranada, kelly moran - grand piano av live, leon vynehall, lil moss & friends, lil uzi vert, lomepal, lorenzo senni - stargate, los voluble: flamenco is not a crime, louie vega & honey dijon, macromassa, mall grab, mans o, maya jane coles pres. nocturnal sunshine, nicola cruz, octavian, paul kalkbrenner, peggy gou & palms trax, red axes live, ross from friends, rrucculla, skepta, territoire, the matthew herbert brexit big band, theo parrish, underworld, vince staples, waajeed y muchos más.

Compra tus entradas en SonarTickets by StubHub | www.sonar.es

Una iniciativa de: Advanced music

Con la colaboración de: Ajuntament de Barcelona · Financiado con impuesto turístico · Generalitat de Catalunya Departament de Cultura · Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union · We are Europe

Innovation partner: SEAT

Con el patrocinio de: Thunder Zitch · Mediapro · Absolut · Desigual · durex

Colaboradores: Royal Bliss · Sangre de Toro · Calvin Klein Underwear

Socio tecnológico: Pioneer DJ

Con el apoyo de: Ajuntament de L'Hospitalet · Inaem · TMB Transports Metropolitans de Barcelona

Medios asociados: radio 3 · iCat · Red Bull Radio · Rai Radio 2 · nova · Flaix FM · Vice

Medios colaboradores: Crack · Trax · DJ · billboard · NSS Magazine · London In Stereo · Beatburguer · radio m2o

Venta de tickets: SonarTickets

vueling
DERRÍTETE
POR MÁS DE
100 DESTINOS*
RESERVA EN VUELING.COM O EN NUESTRA APP
*En conexión vía Barcelona.
15 YEARS LOVING PLACES