

I LOVE BILBAO

magazine.

La Bassins des Lumières/
David Carson/La Benéfica
Piloña/Laura Sam/Rigo-
berta Bandini/Motmo/Co-
cinas fantasma/Fast food
gourmet/ Oporto/La bella
Pompey/Art Basel Mia-
mi/Libros/Belleza...

07



AHORA EN TU TIENDA
LIQUIDACIÓN
POR REFORMAS



rochebobois
PARIS

BILBAO - Iparraguirre, 26. Tel. 944 239 039

Contenidos

CULTURA |

MÚSICA |

GASTRONOMÍA |

DISEÑO |

MODA |

BELLEZA |

VIAJES |

MOTOR |

TECNOLOGÍA |

CINE |

LIBROS |

Staff



Fotógrafo: Eli Defari

Edita: Espacio Actitudes S.L.
info@espacioactitudes.com

Director: Fernando Sanz
fsanzm@ilovebilbao.com

Directora de arte: Tensi Sánchez
ts@ilovebilbao.com

Redacción: Ana Luco, Marta Grados
redactor@espacioactitudes.com

Publicidad:
publicidad@ilovebilbao.com

Colaboradores de este número:

| Almudena Rodríguez | Fernando Sanz | Ángel Sánchez |
Pablo Lago | Alejandra Ramos | Tensi Sánchez | Raúl Soto |
Martín Sanz |

¡GRACIAS A TODOS!

Material gráfico | publicidad@ilovebilbao.com

Impresión | Iparraguirre S.A

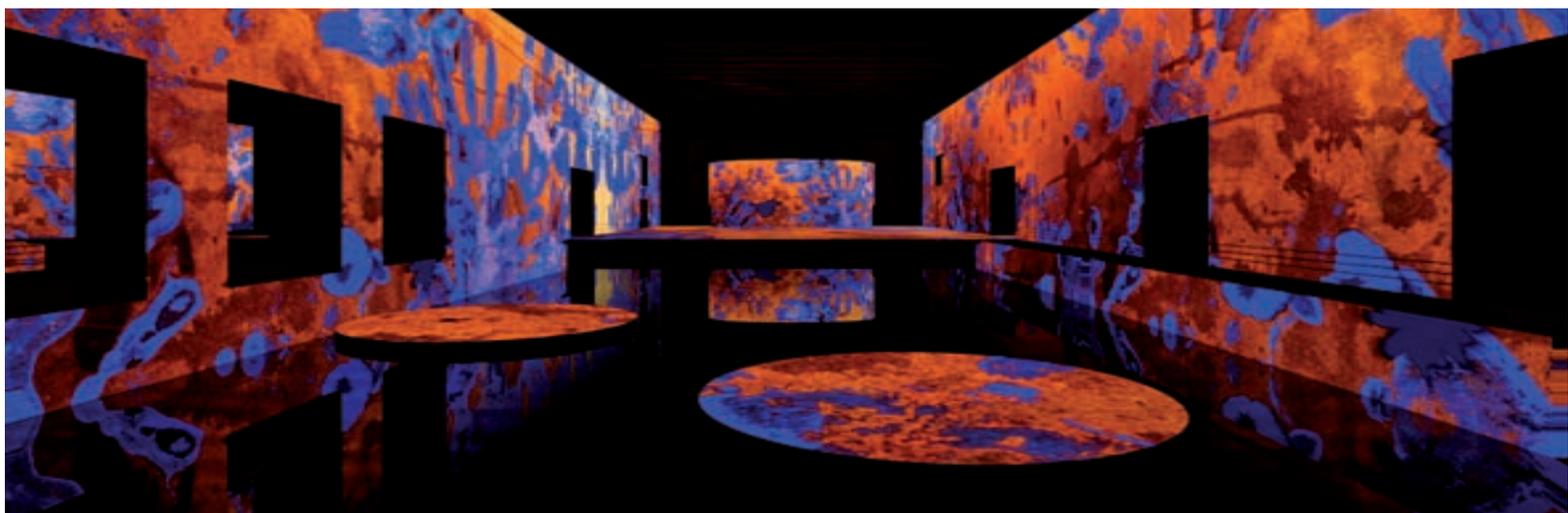
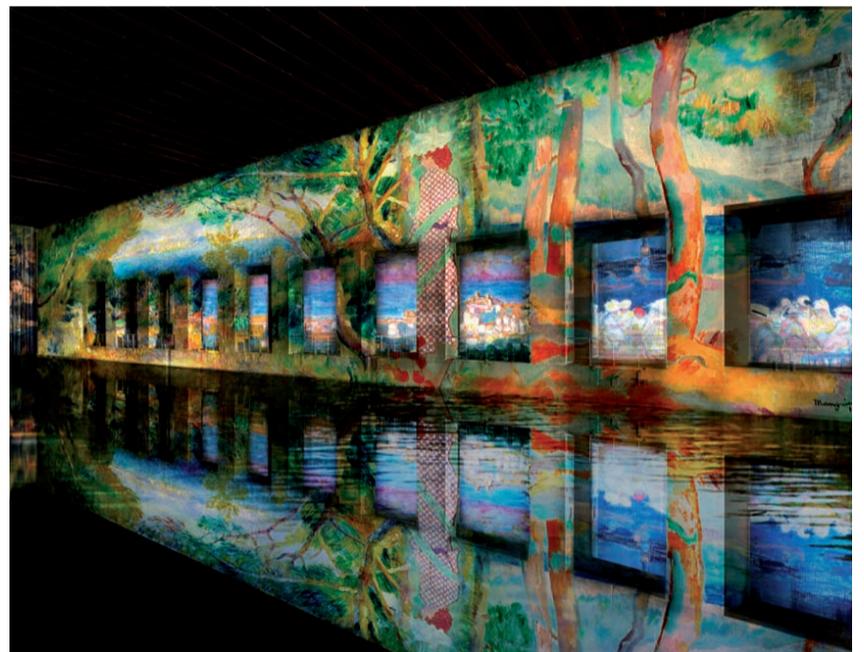
Versión online : www.ilovebilbao.com

LA BASSINS DES LUMIÈRES

Un búnker de la Segunda Guerra Mundial de una base de submarinos, ubicado en un sitio único e insólito, ha sido convertido en el mayor centro de arte digital del mundo. De la mano de Culturespaces te presentamos: Les Bassins des Lumières. Este espacio está en Bordeaux y presenta una de las mayores exposiciones multimedia del mundo dedicada a la historia del arte y a la creación contemporánea. El equipo de Culturespaces es experto en este tipo de transformaciones e instalaciones y, ya lo demostró con "Atelier des Lumières" en una antigua fundición de hierro en París. Hormigón bruto, acero, agua, penumbra, una historia... Situada en el barrio de Bassins à Flots en Burdeos, esta base submarina es un lugar extraordinario. Una gigantesca construcción de 42.000 m² a orillas del río Garona, este búnker de cerca de 20 metros de altura fue construido por los alemanes para albergar submarinos durante la II Guerra Mundial. Organizada en once alvéolos separados por gruesas paredes de hormigón conectados entre sí por una calle interior, la base ya recibe de forma regular exposiciones temporales, conciertos y espectáculos en un ambiente muy "underground". Desde Monet, Renoir pasado por Chagall, Voyageurs, Dufy, Chagall... ofrece un viaje del impresionismo a la modernidad. Estas exposiciones digitales revelan el vínculo entre la creación artística y las orillas del Mediterráneo, grandes cuencas de la modernidad. Una inmersión en las obras maestras de una veintena de artistas: Renoir, Monet, Pissarro, Signac, Derain, Vlaminck, Dufy, Chagall etc... Más de 500 obras inundan las Cuencas de las Luces con sus colores deslumbrantes y revelan las variaciones de estos grandes artistas en el Mediterráneo que les permitió expresar toda su sensibilidad. Sin duda visita obligada si vas a Bordeaux. [@bassinsdelumieres](https://www.bassinsdelumieres.com)

ESTAS EXPOSICIONES DIGITALES REVELAN EL VÍNCULO ENTRE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y LAS ORILLAS DEL MEDITERRÁNEO, GRANDES CUENCAS DE LA MODERNIDAD.

Texto: Tensi Sánchez





A card for **travelling, shopping** and **sightseeing** with advantages

Bidaiak, erosketak eta **bisitak**
abantaila eta guzti egiteko txartela

Una tarjeta para **viajar, comprar**
y **visitar** llena de ventajas



Purchase your card at tourist offices or at:
Eskuratu turismo bulegoetan edo web orri honetan:
Adquiérela en las oficinas de turismo o en:

www.bilbaobizkaiacard.com



BILBAO
BIZKAIA
be basque

MOTMO: UN PORTAL ENTRE DOS MUNDOS

Nace MOTMO el portal que une lo real y lo platónico y con sello **Made in Bilbao**.

MOTMO es una plataforma de aprendizaje musical donde tus artistas favoritos te enseñan a tocar sus mejores canciones. Funciona mediante membresía, es decir, una suscripción mensual, la suscripción a parte de ofrecer el video del artista original enseñándote a tocar sus canciones, también se da la posibilidad de obtener las partituras de la canción original, algo que prácticamente es imposible encontrar hoy en día. Nos hemos acostumbrado a tener gratis todo lo que queremos y sobre todo, la música. En internet podemos encontrar versiones, covers, alguna que otra tablatura pero poco de lo que hay, es original. Es por eso que **MOTMO** nace de la necesidad de dar el lugar que se merece a la música y sobre todo, a los y las artistas. Y te preguntarás, ¿Por qué une al fan y al artista? Pues básicamente, con el objetivo de impulsar la música y la colaboración **MOTMO** da la posibilidad a todas aquellas personas que quieran mandar un COVER para después, colgarlo en su plataforma y enviárselo a los artistas originales. Una vía que ofrece visibilidad, un impulso a los pequeños artistas y un portal que une estos dos mundos. En este momento la plataforma goza con más de 100 canciones y se espera que en 2022 lleguen a +500 canciones. Es una plataforma sin excepciones que pretende acoger a todo tipo de estilos y a todo tipo de artistas, estén en activo o no y sin cerrarse a ningún género musical. Además, **MOTMO** es una ventana de promoción para muchas y muchos artistas. ¿Quién no ha sentido la necesidad de aprenderse una canción en el momento que se haya estrenado? Pues esa es también la idea. Subir a la plataforma las canciones que se lancen ese mismo día para poder ofrecer una mayor visibilidad tanto al single como al disco que se lance y dar así la posibilidad a todas aquellas personas que quieran aprender a tocar la canción de primera mano. **MOTMO** es un proyecto con futuro que llegará lejos, no sólo por ser un proyecto ambicioso, sino por ser un proyecto creado desde el más puro amor por la música y una herramienta de impulso hacia la colaboración y enseñanza de calidad. "Larga vida a MOTMO" [@motno.pro](https://www.instagram.com/motno.pro)

· MOTMO · DA LA POSIBILIDAD A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE QUIERAN MANDAR UN COVER PARA DESPUÉS, COLGARLO EN SU PLATAFORMA Y ENVIÁRSELO A LOS ARTISTAS ORIGINALES.

Texto: Tensi Sánchez

6



LA BENÉFICA DE PILOÑA

El artista asturiano Rodrigo Cuevas lidera una campaña de financiación colectiva con la que se quiere rehabilitar el tejado de lo que será el futuro eje cultural de una de las zonas más despoblada de Asturias, La Benéfica de Piloña - Espaciu Cultural. En plena pandemia, el artista asturiano Rodrigo Cuevas junto con dos de sus vecinos de Piloña (Asturias), Sergi Martí y Nacho Somovilla, compraron una antigua nave, construida en 1926, y que fue la sede de La Benéfica de Piloña, Sociedad de Socorro Mutuo. El fin de la sociedad era que los socios, vecinos del pueblo, se ayudasen mutuamente en sus problemas: enfermedades, viudedad, liquidez... Con las aportaciones de los asociados atendían necesidades que el estado, u otras instituciones, no cubrían. La Sociedad de La Benéfica llegó a tener tanto éxito que construyeron una nave rectangular de unos 400m2 que funcionó como teatro, salón de baile, lugar de encuentro social y cine en domingo. Esta pequeña utopía artística y solidaria finalizó en 1946, y la nave pasó a ser una fábrica de dulce, luego un parking y luego quedó en desuso. La Benéfica - Espaciu Cultural ahora mismo es un sueño. El sueño de tener en L'Infiestu, Piloña, Asturias, un espacio que aúne cuatro inquietudes: la expresión artístico cultural, la acción comunitaria, la lucha contra el abandono y la despoblación de las zonas rurales y la trasmisión de conocimientos. "Queremos un proyecto que dé visibilidad a la expresión artística contemporánea y vanguardista, pero también a la cultura popular y tradicional, y que además facilite la transmisión de conocimiento entre las distintas generaciones". Un espacio totalmente entroncado en la comunidad, que estimule el ecosistema cultural del Conceyu de Piloña, y también un espacio de ocio para los jóvenes y no tan jóvenes. Una razón por la que no irse del pueblo, un lugar donde crear y disfrutar de la cultura. Al mismo tiempo, La Benéfica es un proyecto ambicioso, que pretende tener impacto mucho más allá de Asturias, tejiendo alianzas con proyectos artísticos de toda Europa, y con una programación que haga del centro una referencia a nivel nacional. [@la_benefica_pilona](#)

LA BENÉFICA DE PILOÑA ES EL SUEÑO DE TENER UN ESPACIO QUE AÚNE LA EXPRESIÓN ARTÍSTICO CULTURAL, LA ACCIÓN COMUNITARIA, LA LUCHA CONTRA EL ABANDONO Y LA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS.

Texto: Ángel Sánchez



RIGOBERTA BANDINI

Paula Ribó es Rigoberta Bandini cuando compone canciones y Paula, cuando escribe, actúa o dirige espectáculos. Nació en Barcelona en 1990. A los nueve años empezó a componer temas con la intención de ser Marisol. En el coche de sus padres también se escuchaba a Jeannette, Mocedades, Joan Manel Serrat, Albert Pla, Los Creedence y Roberto Carlos, entre otros. Posteriormente vino su admiración hacia artistas como Franco Battiato, que no sólo crean canciones sino que, con su universo musical le inspiran y le ayudan a conectar con lo misterioso, lo intangible, lo místico. Escribe canciones para celebrar la vida y para encontrar un punto de comunión entre todos. Le gusta la sensación de unirnos en la vulnerabilidad a través de la música, hablar de nuestras flaquezas, de nuestros logros, de nuestra pequeñez frente a la inmensidad del universo, de nuestras contradicciones, de nuestras ganas de bailar, de nuestras ganas de chillar, de nuestros miedos más absurdos, del poco control que tenemos sobre nuestro destino, de las pequeñas cosas que nos hacen sentir grandes cosas etc. Así es como la artista del momento se define en Spotify. Y es que, Rigoberta Baldini se ha convertido en un referente en la escena musical independiente con temas como Too many drugs, In Spain We Call It Soledad o Perra. O quizá te suene su nombre por una de sus canciones, se encargó de la melodía del último y mítico anuncio veraniego de Estrella Damm. Una mezcla de música pop y electrónica, crítica y hedonismo y melodías pegadizas. La artista acaba de lanzar su nuevo single, un tema en el que hace un recorrido autobiográfico por sus recuerdos, hace varios guiños y un homenaje a uno de los artistas españoles más internacionales de nuestro panorama musical: Julio Iglesias. [@rigobertabandini](#)

8

RIGOBERTA BALDINI SE HA CONVERTIDO EN UN REFERENTE EN LA ESCENA MUSICAL INDEPENDIENTE CON TEMAS COMO "TOO MANY DRUGS", "IN SPAIN WE CALL IT SOLEDAD" O "PERRA".

Texto: Ana Luco



LAURA SAM

EL ROSTRO, LAS MANOS Y TODO EL CUERPO SE PONEN AL SERVICIO DE UNA ESPECIE DE DRAMATIZACIÓN DONDE LOS VERSOS ADQUIEREN UNA DIMENSIÓN MÁS PROFUNDA.

Texto: Tensi Sánchez

Detrás del seudónimo Laura Sam esta Laura Soto Sobejano Licenciada en Bellas Artes originaria de Murcia y residente en Bilbao. Su trayectoria profesional está vinculada a la poesía, tanto escrita como oral. Comienza a llevar sus textos a recitales y concursos, haciéndose un hueco en el panorama local y, posteriormente, llegando a festivales de índole nacional e internacional. En 2014 funda y coordina Spoken Word Bilbao, Festival de Poesía Oral y Artes Vivas que reúne a escritores de todo el país. Desde 2017 colabora como artista con el Museo de Bellas Artes de Bilbao, donde imparte talleres de expresión poética. Ha publicado dos libros "Incendiaria" (Arrebato Libros) y "Géiser" (Ya lo dijo Casimiro Parker). Ha trabajado junto a artistas como Kase .O, actuando en varios de sus conciertos. Paralelamente a su trabajo en solitario en el circuito de la poesía y el spoken word, desarrolla su primer proyecto musical junto a Juan Escribano, ex guitarrista de -We Are Standard. En 2021 han publicado sus tres primeros singles, y su primer L.P verá la luz en 2022 con la discográfica Oso Polita. El proyecto conjunto de la poeta y rapera Laura Sam y el músico Juan Escribano no admite etiquetas fácilmente, pero nos vamos a arriesgar a decir de su trabajo que, estéticamente, está entre lo contemporáneo y lo urbano e, ideológicamente, entre lo cultural y lo social. Para entender el proyecto de Laura Sam hay que tener una premisa clara de antemano y es que la poesía oral y el rap forman parte de un todo desde su adolescencia donde, recuerda, empezó a escuchar este género musical y a interesarse por la poesía. El rostro, las manos y todo el cuerpo se ponen al servicio de una especie de dramatización donde los versos adquieren una dimensión más profunda. Una propuesta «a la que la gente no está tan acostumbrada» porque no es un recital de poesía al uso sino «un diálogo, una manifestación» donde aborda temáticas sociales y preocupaciones personales. «Al final es algo muy visceral, muy intenso donde hago partícipe al público, no es solo una lectura». [@laurasamsoy](#)

40



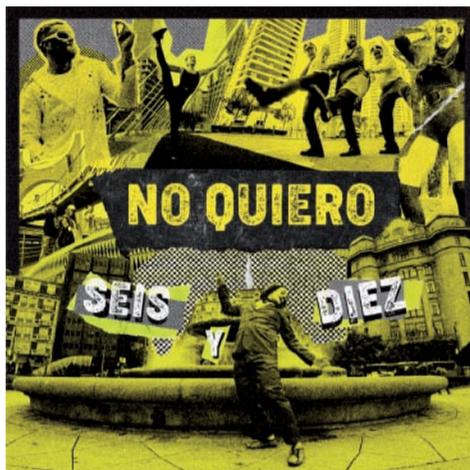
/ música /

KALORAMA LISBOA

La primera edición del festival que orbita alrededor de la música, el arte y la sostenibilidad tendrá lugar el 1, 2 y 3 de septiembre de 2022, en el Parque da Bela Vista de Lisboa. Además de Arctic Monkeys, que han elegido este festival para su único espectáculo en Portugal el próximo año, el programa también incluye a artistas como The Chemical Brothers, Kraftwerk, Ornatos Violeta, Chet Faker, Moderat, Blossoms, Peaches y The Lathums. Kalorama se ha diseñado sobre el compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sentará las bases hacia una nueva era de festivales. Las entradas ya están a la venta.

NATHY PELUSO

Ha sido un gran año para Nathy Peluso, después de colaborar con Karol G y C. Tangana, y conseguir el Grammy Latino a Mejor Álbum Alternativo y una nominación a los Grammy estadounidenses en Best Latin Rock or Alternative Album por "Calambre". Ahora, para conmemorar un 2021 lleno de éxitos, la artista ha compartido su versión del clásico "Vivir así es morir de amor", escrito y publicado en 1978 por Camilo Sesto.



NO QUIERO- SEIS Y DIEZ

La banda bilbaína publica su álbum debut "Monterrey" concebido como un documental musical, ya está disponible en todas las plataformas a través de la discográfica Oso Polita. La banda bilbaína quiere destacar "Seis y Diez", single que para ellos es una auténtica oda a la alegría, con un nuevo vídeo. Sus anteriores singles de adelanto han sido "Cuatro Paredes", "Ficción", "Monterrey" y "Buenos Tiempos". NO QUIERO nos presenta una propuesta de rock "accesible" y enérgico en este primer disco, 'Monterrey', donde adquieren protagonismo las guitarras, el ritmo y las melodías.



VIVE LATINO:

Vive Latino Zaragoza ha desvelado en las últimas horas las fechas en las que celebrará su primera edición, junto con su cartel al completo. Vive Latino Zaragoza 2022 se celebrará los días 2 y 3 de septiembre de 2022, en tres escenarios que estarán situados en el Espacio Expo de Zaragoza, y su cartel contará con artistas nacionales como Enrique Bunbury, Vetusta Morla, Kase O. Jazz Magnetism, Leiva, Love of Lesbian o Miss Caffaina, además de otros nombres de Latinoamérica como Café Tacvba, Molotov, Babasonicos, Instituto Mexicano del Sonido o Mon Laferte. Las entradas ya están a la venta.



20 ANIVERSARIO GORILLAZ

En los próximos meses podremos conocer The Gorillaz Art Book, una obra de 288 páginas creada por Jamie Hewlett con la colaboración de varios artistas y que la banda lanzará en el marco de las celebraciones por su aniversario número 20. El historietista y cofundador de Gorillaz, Jamie Hewlett, se unió a Z2 Comics para crear este libro especial para fanáticos que tendrá su lanzamiento en abril de 2022 y que ha contado con la colaboración de diversos artistas de distintas disciplinas que se dedicaron a reimaginar el universo de la banda.



TAIYAKIS

Estos conos esponjosos hechos de masa en forma de pescado en los que se sirven todo tipo de helado suave, chispas, salsas y obleas, están arrasando. El popular postre nipón tiene su origen en la tradición imperial y clase alta japonesa que servía como postre en ceremonias y eventos especiales. En la receta original japonesa se preparan con una masa como la que se utiliza para los waffles, una receta que lleva harina de trigo, levadura, sal, azúcar, un huevo y una taza y media de agua.



CARDAMOMO

Está presente en muchas culturas y su sabor despierta pasiones. Lo hallamos en las galletas de Navidad alemanas, en el curry de la India y en el café de los bereberes. Puro exotismo. Es una especia proveniente de la India, la cual es utilizada en la gastronomía de diferentes países por su aroma, aunque también es utilizada como remedio para diversos malestares físicos pues ayuda a contrarrestar malestares y aporta grandes beneficios a la salud gracias a su alto contenido de vitaminas y minerales.



JENGIBRE

Junto a otros alimentos, como la moringa o el café verde, refuerza el sistema inmunológico. El jengibre, que además es exótico, sabroso y versátil, puede convertirse en el rey de diversas recetas, desde aliños o ensaladas a las clásicas infusiones. Además, el jengibre es un poderoso digestivo, muy eficaz, por tanto, en momentos de extrema tensión emocional como el que estamos viviendo, que pueden afectar al bienestar del aparato digestivo. Y a todo esto hay que añadirle que es un antibiótico natural.



BUBBLE TEA

O también llamado "boba", es una mezcla de té con jugo de frutas, leche o yogurt, cuyo principal distintivo son unas bolitas de tapioca (la fécula granulada que se extrae de la mandioca) pero con sabor. Se sirve frío y con sorbete en un vaso transparente que deja ver las bolitas o "perlititas", de consistencia gelatinosa. Nacido en Taiwán en los años 80, su popularidad creció entre los adolescentes de la mano de las redes sociales, ahora tiene miles de fans.



MEZCLAS DE TÉ CON JUGOS DE FRUTAS QUE LLEVAN PERLITAS DE GELATINAS. UN PODEROSO DIGESTIVO Y ADEMÁS UN ANTIBIÓTICO NATURAL. UNA ESPECIA QUE VIENE DE LA INDIA Y DESPIERTA LA PASIÓN O CONOS DE GALLETA CON FORMA DE PESCADO HAN VENIDO PARA QUEDARSE. ¡APÚNTATE A LA MODA!

/ gastronomía /

COCINAS FANTASMA

A PESAR DE QUE LAS COCINAS FANTASMAS YA HABÍAN COMENZADO A CONVERTIRSE EN UNA TENDENCIA, LA PANDEMIA LAS CONVIRTIÓ EN UNA NECESIDAD. LOS ESPACIOS SE RECONVIERTEN.

Texto: Ángel Sánchez

Probablemente estés familiarizado con esta nueva tendencia que circula por la industria de los restaurantes, las "Ghost Kitchens". Con el cambio en la demanda durante la pandemia, este concepto ha ido creciendo a gran velocidad y cada vez es más habitual. Sin embargo, el modelo de cocina fantasma empezó antes del Covid19, con el crecimiento de los pedidos online y para llevar. También influyó en gran medida el aumento de los alquileres, particularmente en las zonas urbanas, que obligaron a algunos restaurantes a concinar desde espacios estrictamente reservados para la preparación y entrega de alimentos. ¿Todavía no sabes de lo que te estamos hablando? Te explicamos su significado a fondo porque las Ghost Kitchen, están siendo una de las tendencias gastronómicas más potentes del año. Las cocinas fantasma también conocidas como cocinas micro-cloud o cocinas virtuales, se refieren a restaurantes que no ofrecen servicios de comida. Restaurantes sin mesas y sin huéspedes, están diseñados solo

para cumplir con los pedidos online. Básicamente funcionan como un espacio de co-working, no hay mesas ni clientes sin cita previa. Simplemente alquilan un espacio, crean un menú y comienzan a vender sus comidas a través de aplicaciones de entrega de terceros. De este modo la transformación digital de los restaurantes hace evolucionar a los locales tradicionales. Los espacios se reconvierten. Se acogen de lleno a la filosofía direct-to-consumer. Es decir, de la cocina a la casa del consumidor. Tendencias como estas nos dan a entender que cada vez más nos sentimos atraídos por nuevas formas de comer y de cenar más allá de sentarnos en un restaurante durante horas incalculables. Ya sean restaurantes fantasmas, virtuales o solo a domicilio, estos modelos de negocio para llevar están aquí para quedarse.



FAST FOOD GOURMET

Salir a comer fuera con tu familia y amigos es una de las cosas que más nos gusta. Y aunque muchas veces nos cueste elegir a qué restaurante ir, otras veces, lo tenemos claro: ¡hoy toca pizza, hamburguesa o Kebab! Y es que, la comida rápida o fast food cuando tienes hambre y tienes antojos, es la mejor aliada para saciarte. Es barata, sabrosa y, sobre todo, necesaria... Sin embargo, generalmente está cargada de calorías, sodio y grasas no saludables. En una sola comida consumes todas las calorías de todo un día. Está bien satisfacer un antojo de vez en cuando pero para mantenerse saludable no puedes convertirlo en un hábito regular. La clave es encontrar restaurantes que utilicen productos de calidad en sus platos. Porque comer rico, sabroso y rápido, no es delito y ¡es posible! Hace unos años era difícil encontrar sitios en los que realmente te sintieras a gusto y pudieras comer de todo, disfrutarlo y no pasar las horas posteriores con muchos remordimientos. Era extremadamente difícil seguir una dieta saludable cuando comías regularmente en restaurantes de comida rápida. Ahora, ha cambiado. Cada vez más chefs que operan en la escena de la alta cocina recurren a los conceptos de comida rápida. No solo como una salida de creatividad, sino como un modelo de negocio probado. La nueva comida rápida es gourmet y fusión. El Fast food se ha vuelto más sofisticado y más sano. Una hamburguesa está hecha de carne de calidad, servida con condimentos como yema de huevo curada o trufa afeitada. Hay pizzerías que ofrecen diferentes masas para elegir, como soja o kamut. Además, los maridajes de alimentos poco probables se están volviendo populares. Piensa en el pan parantha indio relleno de pollo mediterráneo y tzatziki, un congee chino con yema de huevo ahumada y trufa. Esta nueva comida rápida atrae a una multitud de amantes de la comida y es perfecta para darte de vez en cuando el capricho que necesitas.

LA CLAVE ES ENCONTRAR RESTAURANTES QUE UTILICEN PRODUCTOS DE CALIDAD EN SUS PLATOS. PORQUE COMER RICO, SABROSO Y RÁPIDO, NO ES DELITO Y ¡ES POSIBLE!

Texto: Marta Grados





DAVID CARSON

PADRINO DE LA “TIPOGRAFÍA GRUNGE” LA CUAL EMPLEÓ CONTINUAMENTE EN LOS NÚMEROS DE SUS REVISTAS. SU TIPOGRAFÍA SE BASA SOBRE TODO EN LA MEZCLA Y SUPERPOSICIÓN DE VARIOS TIPOS DE TIPOLOGÍAS,

Texto: Tensi Sánchez

46

David Carson es un destacado diseñador gráfico estadounidense, director de arte contemporáneo, sociólogo y surfista. Probablemente haya sido el diseñador más influyente de los años noventa. Su estilo gráfico experimental y poco convencional revolucionó la escena del diseño gráfico en Estados Unidos durante la década de 1990, todo un RocknRolla. Conocido por sus innovadores diseños para revistas, y por el uso de tipografía experimental, su estilo, muchas veces imitado, definió la llamada era del grunge. Fue director de arte en la revista de música alternativa Ray Gun, esta revista marco un antes y un después en la manera de entender el diseño gráfico, en ella introdujo tipografías innovadoras y distintos diseños. Se convirtió en el padrino de la “tipografía grunge” la cual empleó continuamente en los números de sus revistas. Su tipografía se basa sobre todo en la mezcla y superposición de varios tipos de tipologías, cambiando el tamaño de las letras, el color o el uso en una misma palabra de combinaciones de bold e itálicas o de mayúsculas o minúsculas. Al principio trabajó como diseñador para una revista, Self and Musician, cubriendo los intereses de los surfistas. Sus primeras experiencias también incluían trabajar para la revista Transworld Skateboarding, que allanó el camino para su diseño experimental. Se convirtió en director de arte de la revista en 1984 y revisó su estilo y diseño hasta que terminó su mandato. Durante su tiempo en Transworld Skateboarding, desarrolló un estilo característico con el uso de técnicas fotográficas de tipo “sucio” no convencionales. En 1989, consiguió un trabajo en la revista Beach Culture, como director de arte, después de la publicación de solo seis números, la revista cerró. No obstante, Carson se hizo un nombre a través de la oportunidad, ya que sus diseños

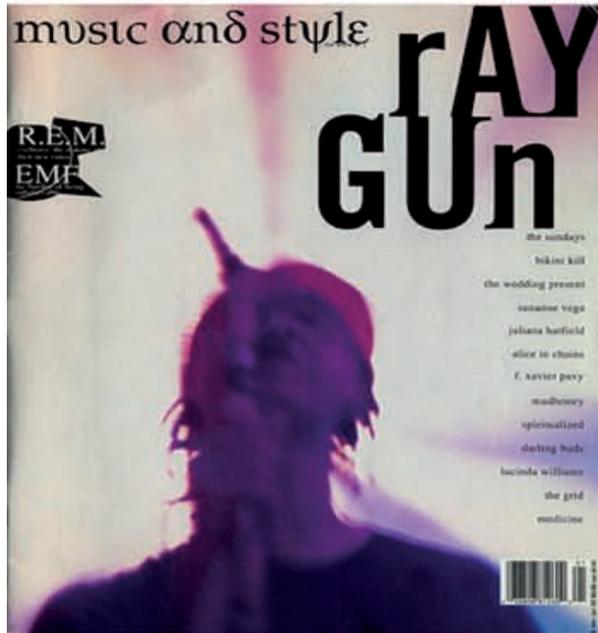
fueron reconocidos por su estilo y tipografía únicos y, en consecuencia, ganó más de cien premios de diseño. Fue entonces cuando en 1992, le ofrecieron el puesto de director de arte en la revista Ray Gun. Una vez más, Carson demostró su valía al triplicar la circulación de la revista y atraer a un amplio número de lectores.

Su trabajo se caracteriza por la tipografía caótica y el patrón que encarna, el desorden de fotos superpuestas entre sí, aparentemente sin sentido en la superficie, pero sosteniendo una imagen más grande. Para decirlo en palabras más simples, como dijo Albert Watson, el uso desorganizado de su tipografía tiene su propio propósito, como que cada trazo del pincel de un pintor evoca diferentes emociones, imágenes e ideas. En 1995, Carson dejó su trabajo en Ray Gun y estableció su propia firma. Firmó un contrato con una gran cantidad de clientes corporativos importantes, incluidos Nike, Pepsi Cola, Ray Bans, Levi Strauss y MTV Global, entre otros. Además, publicó una colección completa de sus obras gráficas The End of Print: The Graphic Design of David Carson y otras obras altamente experimentales; 2da Vista, Trek y Fotografiks.

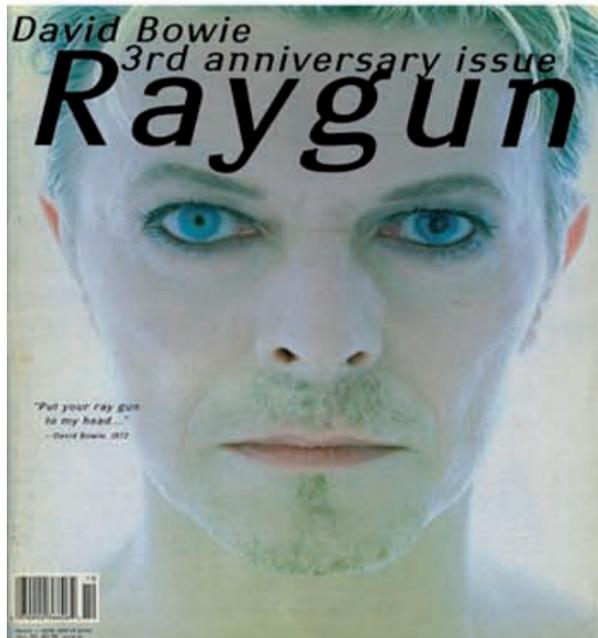
[@davidcarsondesigner](#)



Raygun: Issue 02



Raygun: Issue 30



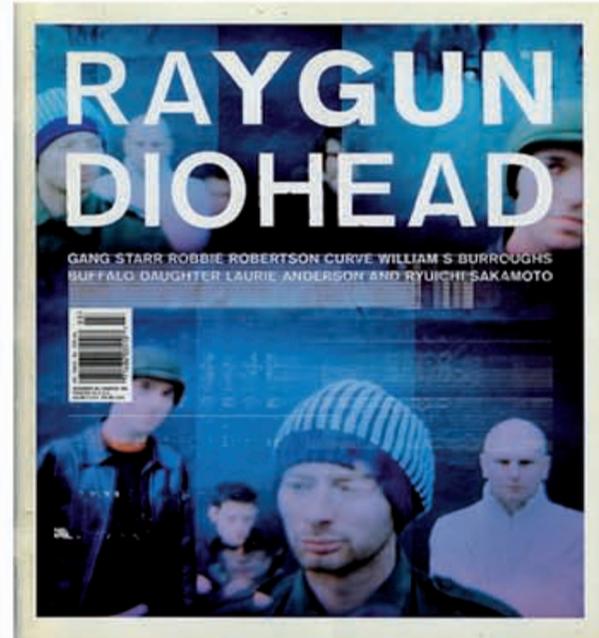
Raygun: Issue 39



Raygun: Issue 03



Raygun: Issue 54



Raygun: Issue 55



“HORTENSIA” LA FLOR MÁS BELLA

¿Qué sensación puede haber más placentera que acurrucarse en una bella flor? Una flor de Hortensia, para ser exactos. Esto debió ser lo que pensaron los diseñadores, Andrés Reisinger y Júlia Esqué. Esa voluminosa planta convertida en silla, con suaves pompones florecientes sería el lugar perfecto para acurrucarse. El sillón Hortensia reproduce de manera innovadora la belleza de la naturaleza. Esta belleza floreciente está inspirada en la necesidad humana de calidez y comodidad, para sentarse y sentirse reconfortado, calmado y aliviado. Con más de 30.000 pétalos, se asemeja a la belleza floreciente de su flor homónima. El desarrollo de esta inusual tapicería es gracias a Júlia Esqué quien, debido a su experiencia en diseño textil, logró que el sillón Hortensia se vea y se sienta tan natural como una flor de hortensia real. Al reposar en el maravilloso sillón Hortensia, envuelto en sus suaves pétalos, sentirás que estás en tu nuevo lugar favorito. El pasado mes de abril, la marca holandesa Moooi, dirigida por el excéntrico Marcel Wanders y Robin Bevers, anunció el lanzamiento de The Hortensia Armchair. El sueño se había convertido en una realidad. «Tenía muchas ganas de hacer realidad este proyecto con Moooi. -cuenta Andrés- Sabía que su fina línea entre el arte y el diseño era perfecta para la butaca Hortensia». El sillón Hortensia comenzó como una representación virtual en 3D que pronto se volvió viral en redes sociales. Aunque la silla aún no existía materialmente, su éxito generó múltiples pedidos. En respuesta a esa demanda, Reisinger & Esqué buscaron la forma de convertir la silla en un producto real. Crearon con éxito una edición limitada, pero su deseo era que el sillón Hortensia pudiese estar ampliamente disponible. Esto demostró ser casi imposible, ya que el diseño fue llamado “la silla que no se puede hacer”. Junto a Moooi, Reisinger & Esqué demostraron que todos estaban equivocados. El sillón Hortensia de Moooi entró en la siguiente fase de su notable viaje, un sueño hecho realidad para Reisinger & Esqué, logrando que el sillón Hortensia floreciera en espacios de interiorismo de todo el mundo. Disponible en dos colores, rosa y gris, en una amplia gama de telas y pieles a elección, el sillón Hortensia florece en cualquier ambiente interior, creando una atmósfera sublime, gentil y acogedora.

EL SILLÓN HORTENSIA COMENZÓ COMO UNA REPRESENTACIÓN VIRTUAL EN 3D QUE PRONTO SE VOLVIÓ VIRAL EN REDES SOCIALES...

Texto: Tensi Sánchez



/ Tendencias /

ECOALF Y VICCARBE

La marca madrileña de moda que hace prendas con residuos Ecoalf entra por primera vez en el sector del diseño de la mano de la gran Viccarbe. La colaboración se trabajará en dos fases, como primera fase, se utilizarán de tejidos Ecoalf para la tapicería de algunas sillas de Viccarbe. Asimismo, la marca valenciana amueblará la sede central y las tiendas Ecoalf en todo el mundo. Bajo el nombre de Viccarbe x Ecoalf, la segunda fase incluirá una nueva línea de mobiliario concebida conjuntamente. La idea es que no solo estén fabricados con materiales reciclados, sino que se puedan reutilizar al final de su vida útil, fomentando un modelo de economía circular. De momento, el primer resultado de esta colaboración es la colección Maarten de Viccarbe tapizada con tejidos Ecoalf.



POST PLUS

Este estudio de investigación y diseño con sede en Rotterdam The New Raw elabora todos sus diseños con residuos plásticos con robots. Todo un acierto este banco con jardinera y apoyabrazos integrados, realizado con impresión robótica y 100% reciclable. La colección Pots Plus explora la posibilidad de utilizar los residuos plásticos de la ciudad para construir muebles a medida con impresión 3D robótica. El mobiliario urbano impreso en 3D tiene jardineras integradas que promueven un estilo de vida saludable y respetuoso con el medio ambiente en la ciudad. Además, las geometrías se basan en curvaturas ergonómicas que se adaptan a una postura corporal relajada. A medio camino entre maceteros, bancos y mobiliario urbano.

Hvidt y Mølgaard

El trípode de 1953 refleja el minimalismo limpio de los viejos maestros Hvidt & Mølgaard. Lámpara de pie construida en acero lacado con detalles en latón, logra un delicado equilibrio entre la cruda sencillez de su diseño y la suavidad inyectada por los bordes curvos de su base. Aunque fue diseñado en 1953, esta es la primera vez que está en producción. Ahora disponible en tres colores contemporáneos: negro, granate y musgo. Diseñada en acero lacado y con detalles en latón, logra un suave equilibrio entre la base circular y los apoyos curvilíneos.



49

LA LÁMPARA TATU

Con 92 años, Ricard está considerado pionero y maestro del diseño industrial en España. Acaba de recibir el premio Design Europa 2021 por su impecable trayectoria. Y hoy ve como sus creaciones de los 70 se reeditan y son celebradas por las nuevas generaciones como iconos pop. André Ricard con la lámpara Tatu de 1972, ahora reeditada por Santa&Cole después de casi 50 años de su creación. Se trata de un flexo compacto con tres secciones que pueden rotar independientemente para focalizar con precisión la luz. Por su cuerpo mecánico también es muy apropiada en escritorios o librerías.



SAGARMINAGA ATELIER

Sagarminaga Atelier es un estudio y taller de arte y artesanía dedicado a la creación de piezas de decoración con fibras vegetales y donde la tradición se encuentra con la contemporaneidad. Su trabajo e investigación sobre la artesanía y técnicas tradicionales exploran un lenguaje con el fin de diseñar productos únicos y con alma.

Sagarminaga parte de un concepto claro: “La función de un interior es satisfacer a quienes los habitan y, de entre todas las maneras de beneficiarnos, nosotros nos centramos en mejorar su bienestar”. Su creencia más fundamental es que la naturaleza debería ocupar un lugar en las ciudades y entre las personas porque mejoran su calidad de vida, pero también por su belleza. Por esto buscan introducir la naturaleza en los interiores y generar atmósferas cálidas y agradables. “Todo aquello que denominamos bello es irremediablemente placentero y suscita emociones de bienestar”. La forma de belleza para ellos es la geometría significa medida de la tierra, e implica que esta tiene unos límites que hay que respetar nuestro entorno. Mezclando geometría u artesanía, cumplen su promesa de ir más allá de la tradición. Crean sus piezas, trabajando con fibras vegetales como el esparto, el castaño la medula o el ratán. Excluyendo el ratán estos materiales son de origen nacional. Sus trabajos finales se convierten en deseados objetos de diseño: cuadros de fibras, revestimiento de paredes, techos escultural y esporádicamente también piezas de iluminación.

Los cuadros de fibras son las composiciones más emblemáticas de su taller. Estas piezas modulares están diseñadas como objetos de decoración de pared y techos, no obstante, pueden incluir una estructura lumínica en su reverso para ser un objeto de iluminación y convertirse en maravillas lámparas. Actualmente están ampliando su gama de piezas para añadir cabeceros y separadores de espacios, que pueden ser suspendidos o de pie.

[@sagarminaga.atelier](https://www.instagram.com/sagarminaga.atelier)

“TODO AQUELLO QUE DENOMINAMOS BELLO ES IRREMEDIABLEMENTE PLACENTERO Y SUSCITA EMOCIONES DE BIENESTAR”.

Texto: Ángel Sánchez





DESFILES POST COVID

22

La pandemia ha cambiado las cosas pero el mundo de la alta costura siempre ha estado experimentando con la tecnología en la pasarela, desde el lanzamiento de bolsos y frocks conectados a drones hasta la presentación de un espectáculo digital transmitido a los espectadores con gafas 3D. Y es que, los desfiles de moda han sido desde siempre grandes espectáculos. Comenzaron a principios de 1900 y desde entonces no han parado de reinventarse. En 2005, Chanel comenzó a utilizar el Grand Palais de París como un conjunto en el que Karl Lagerfeld preveía instalaciones grandiosas que recreaban microcosmos de la vida cotidiana. Incluían un supermercado, un aeropuerto, una playa... En 2008-2009, en el apogeo de la crisis financiera mundial, una pasarela se convirtió en un ti vivo gigante. Otras marcas de lujo, como Dior y Dolce & Gabbana, organizaban espectáculos de pretemporada en lugares exóticos, como Marrakech, Ciudad de México, Capri, Cuba y Hong Kong. Y vino el COVID-19. El inicio y el impacto duradero de la pandemia ha tenido un enorme impacto económico en la industria. Las marcas que han sobrevivido, se han visto obligadas a cambiar los eventos presenciales a presentaciones virtuales de sus colecciones y ha obligado a los diseñadores a pensar de manera nueva. En septiembre de 2020 en Milán, Jeremy Scott, diseñador de Moschino, creó un desfile de moda seguro para COVID que eliminó tanto a las modelos como a la audiencia. Cuarenta marionetas en miniatura, de 76 centímetros de altura, caminaron por la pasarela entre dos filas de

LAS MARCAS QUE HAN SOBREVIVIDO, SE HAN VISTO OBLIGADAS A CAMBIAR LOS EVENTOS PRESENCIALES A PRESENTACIONES VIRTUALES DE SUS COLECCIONES Y HA OBLIGADO A LOS DISEÑADORES A PENSAR DE MANERA NUEVA.

Texto: Ana Luco

marionetas que reemplazaron a la audiencia. Para no quedarse atrás, en octubre, Chanel, regresó a un espectáculo en vivo con una audiencia para presentar el prêt-à-porter Primavera/Verano 2021, pero un nuevo confinamiento por COVID en París impidió más shows en vivo en 2020. Su colección de Alta Costura 2020/21 fue un espectáculo digital transmitido desde un castillo en la región del Loira. Ahora, parece que la normalidad ha vuelto a los shows de moda. Después de Nueva York y Milán la semana de la moda de París arrancó el 27 de septiembre con más de 37 desfiles presenciales. Volvieron Paul Smith y Raf Simons, debutó el joven Charles de Vilmorin en Rochas. Tras nueve días de pasarela, la Semana de la Moda de París cerró sus puertas a una edición dinámica y alegre, marcada por el reencuentro de la industria con el público. Un reencuentro que muchos estaban esperando y deseando. Los desfiles vuelven tras un hiato de 18 meses y, pese a que el eco de la pandemia todavía se deja notar (en las mascarillas, la obligatoriedad de enseñar el pasaporte sanitario y los abrazos algo torpes), la sensación general de los últimos desfiles es de euforia contenida.



/ en la calle /

RECORTES

Los recortes son una tendencia importante esta temporada. Lo hemos visto desde la pasarela hasta la alfombra roja. En todas partes, y es fácil ver por qué. Esta es una forma fácil de ser sexy. Inspírate en diseñadores como Nensi Dojaka, Stella McCartney y Jacquemus esta temporada con tops ajustados asimétricos, vestidos midi slinky y pantalones. Puedes usarlos con elementos igualmente ajustados a la piel, como una falda de cuero o pantalones campanas. Mezcla el estilo casual y de noche agregando denim a la ecuación, o busca inspiración en la escena corporativa y añádele un traje de gran tamaño.



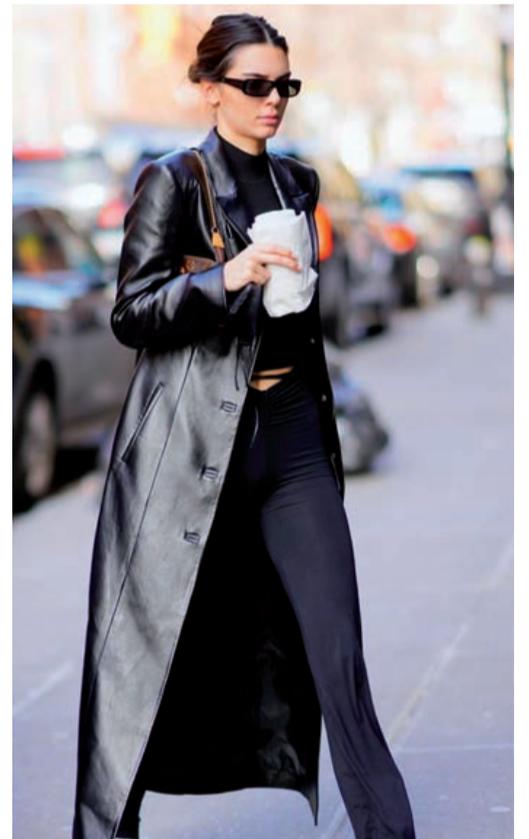
TRAJES OVERSIZED

Hemos visto trajes de gran tamaño dentro y fuera de la pasarela. Este conjunto favorecedor y multifacético puede verse increíble en cualquier lugar, por lo que es una excelente opción para la oficina, una cita de brunch o un viaje de negocios. A veces lo simple es lo mejor: una camiseta básica con zapatillas o plataformas es todo lo que necesita para un atuendo sutil y elegante. En el extremo opuesto, el cuello de tortuga slinky es una combinación perfecta en los meses más fríos. Si todavía el frío no ha llegado, ponte una camisola o crop top debajo: agrega un toque sexy pero natural.



ABRIGOS LARGOS

A medida que el buen tiempo se va, la necesidad de abrigos aumenta. Esta temporada se trata de la estética Y2K, esta vez sacando el estilo de The Matrix con largos abrigos de cuero. Una adaptación actualizada de la tendencia, puedes probar diseños de dos tonos en tonos neutros, marrón oscuro, negro clásico o animal print. Deja que la longitud de la ropa exterior se salga en cascada de tus hombros, con una camisa sin mangas y falda o pantalones para el mejor look cool-girl. Alternativamente, puedes abrocharlo y protegerte de los elementos en la coordinación de tonos, esto agregará profundidad al conjunto.



SUJES COMO CROP TOP

Jugar con diferentes prendas de vestir hace que las siluetas sean interesantes y puede cambiar totalmente tu apariencia. Esta temporada, está codiciando el sujetador como crop top. Las delicadas telas se ven fantásticas combinadas con pantalones de cintura alta, faldas y todo lo demás: corta la cintura hacia adentro para crear una ilusión de reloj de arena sin esfuerzo. Puedes usar estos bralettes para romper patrones chocantes o looks monocromáticos: prueba un par de pantalones acampanados o de pierna ancha y una chaqueta larga para una versión actualizada de un atuendo retro.

ART BASEL O EL REGRESO AL GLAMOUR

Miami brilló con luz propia, arte y moda fueron de la mano, numerosos eventos de marcas de lujo fueron los protagonistas, dejando en la calle por unos días auténticas pasarelas de moda. Desde inauguraciones de tiendas de lujo hasta instalaciones de arte, una serie de emocionantes eventos fashion se han apoderado del estado del sol. Después de una pausa de un año, Art Basel Miami abrió sus puertas una vez más a los amantes del arte y a los entusiastas de la moda. La moda estuvo muy presente y se realizaron muchos eventos desde exhibiciones privadas hasta aperturas de tiendas. Valentino, Fendi, Prada, Loewe Balmain... Destacamos algunos de ellos.

La Prairie lanzó su primer club de playa, reuniendo a los entusiastas del arte y del cuidado de la piel por igual. En el centro del escenario estuvo la colección White Caviar de La Prairie. **Louis Vuitton** anunció una serie de eventos de moda masculina, en una experiencia de tres días en el estado del sol, Miami vio la apertura de la primera tienda para hombres, así como un desfile en vivo que rindió homenaje al fallecido Virgil Abloh. La exposición de la silla **Dior Medallion**. Se invitó a los asistentes en una exposición a descubrir el trabajo de 17 artistas diversos de todo el mundo que crearon sus interpretaciones de uno de sus pilares icónicos: la Medallion Chair. Reapertura de la tienda **Loewe** Miami Justo a tiempo para Art Basel Miami 2021, la casa de lujo española Loewe reabrió su tienda Design District con un concepto completamente nuevo, inspirándose en las obras del artista Sol LeWitt. Cena en Saint Laurent Rive Droite, **Saint Laurent** organizó una de las cenas más lujosas de Art Basel Miami, en un lugar no revelado con el artista Sho Shibuya. Instalación de **Balmain X Saype** Miami Art Week. En asociación con (RED) y Live Nation para honrar el Día Mundial del SIDA, Balmain inició la Semana del Arte de Miami en colaboración con el artista franco-suizo Saype. Conocido por sus creaciones grandes y ecológicas construidas con materiales 100 por ciento biodegradables sobre lienzos de nieve, césped y arena, su trabajo en Miami incluye un enorme mural temporal en

DESPUÉS DE UNA PAUSA DE UN AÑO, ART BASEL MIAMI ABRIÓ SUS PUERTAS UNA VEZ MÁS A LOS AMANTES DEL ARTE Y A LOS ENTUSIASTAS DE LA MODA. Y LO HIZO POR TODO LA ALTO.

Texto: Ana Luco

la playa del Atlántico frente al Pabellón Balmain.

La colección de fiesta de **Valentino** se presentó en el Museo Rubell "La colección Party de Valentino" celebra el esperanzador regreso al glamour y la socialización. La marca también regresó al Museo Rubell con una exhibición que muestra las prendas festivas y una hora de cóctel con música del DJ Zack Bia e invitados como Winston Duke, Camila Coelho y Blaise French.

Fendi invita a Mabeo a crear muebles para la casa, Mabeo es una marca de muebles y accesorios de Botswana. La colección incluyó taburetes, sillas, armarios y más, así como una nueva versión del bolso clásico Peekaboo, esta vez fundido en metal. Prada ofreció un cóctel por el 40 aniversario de **Prada & YoungArts** en la tienda Prada Miami Design District, tanto artistas como entusiastas se reunieron para celebrar Art Basel Miami y para compartir historias sobre el 40 aniversario de YoungArts. Sin dudas una fecha para apuntar en la agenda de 2022...

@artbasel



CHIC&LOVE NUTRITION

Refuerza la salud de tu cabello, reduce la caída, aumenta el brillo y la densidad con este complemento alimenticio en formato gominola que te ayuda a potenciar el crecimiento de tu pelo y uñas gracias a su fórmula eficaz basada en la biotina, ácido fólico y vitamina A. Un complejo vitamínico diseñado para proporcionar los nutrientes más importantes para la mejora de la apariencia del cabello, uñas y piel.

BYREDO

Mumbai Noise – un tributo a las multitudes sensoriales y la modernidad multifacética de Mumbai, anclado en los recuerdos de Ben Gorham de su pasado. Un aroma lleno de contrastes: de maderas ricas y cálidas y ámbar mezclado con brillo; de Davana plumizo colocado junto al cuero; café amargo revuelto con granos de tonka dulces. La fascinante abundancia de las calles de Chembur, la neblina humeante de incienso intercalada con carritos de café junto a la calle y paisajes sonoros cacofónicos, se explora a través de una lente contemporánea.

EL JARDÍN DE HAMMAM

Hammam Al Ándalus acaba de presentar su línea de cosméticos naturales, El Jardín de Hammam. Una colección de cosmética ecológica compuesta por 12 productos para cuidar rostro, pelo y cuerpo con ingredientes como el aceite de oliva, el poleo y propuestas entre las que encontrarás sérums, tónicos, aguas micelares, jabones... El Jardín de Hammam es el cuidado del cuerpo desde la cosmética más natural, con el aceite de oliva como protagonista; tradicional y auténtica, unida a la sofisticación y efectividad más contemporánea. Conviértelo en ritual. Concédete un momento para desconectar de la realidad más eléctrica y reconectar contigo, tu bienestar y tus cuidados a través de El Jardín de Hammam en tu hogar.

GOTES ESSENTIALS

Los aceites esenciales han subido posiciones en los últimos tiempos en el ranking de los productos más demandados en el campo de la belleza porque aportan multitud de beneficios a la piel. Un ejemplo de ello es Gotes Essentials, firma artesana, consciente y 100% ecológica para mimar la piel. Fundada en abril 2020 en Barcelona, GOTES es una marca de cosmética natural que ofrece productos únicos, elaborados con aceites ecológicos. Conectadas por sus valores personales y su profundo respeto por el medio ambiente, sus fundadoras buscan ofrecer al cliente algo diferente.

/ para ella /

MIMAR NUESTRO PELO CON PRODUCTOS QUE SON COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS EN FORMATO GOMINOLA. AROMAS DE MADERA Y ÁMBAR PARA ESTE INVIERNO. LINEAS DE COMÉTICOS NATURALES CONVERTIDOS EN RITUAL. ACEITES ESENCIALES RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE. ESTOS SON LOS TIPS PARA EL FRÍO.



/ para él /

KELSEN

Concebido por los skaters Curren Caples y Sean Malto, y los surfistas Jack Freestone y Mikey February, Kelsen es la respuesta del colectivo en la lucha contra los problemas actuales de cambio climático y sostenibilidad. La gama Kelsen está hecha de una fórmula 100% libre de microplásticos, una "mezcla de rendimiento marino" especial de algas orgánicas, acebo de mar e hinojo de roca marina, cosechada de manera sostenible de fuentes renovables, que no contaminará tu piel ni el mar.

OLD SCHOOL

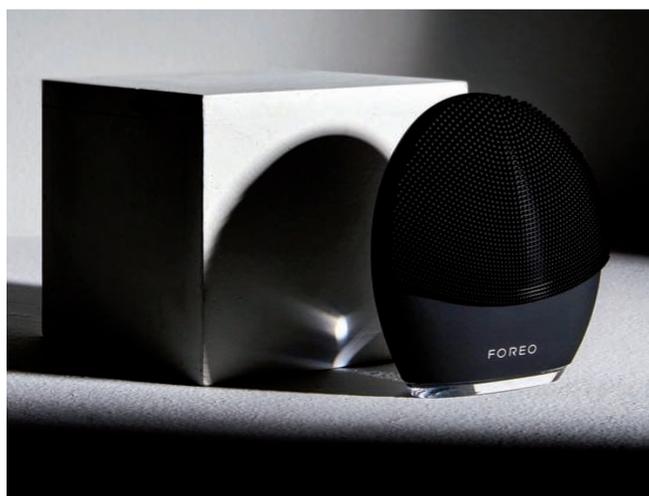
El clásico que te mereces. Si buscas una maquinilla reutilizable que te haga disfrutar de tus momentos de afeitado o depilación, que sea sostenible y tenga esa estética vintage que te brinda paz, ¡Old School es la que necesitas! Regresa al afeitado clásico con la elegante maquinilla de afeitar ecológica. Old School es la perfecta acompañante de tus viajes, ya que se puede desmontar y acoplar cómodamente a cualquier neceser o espacio. Además, brinda a tu afeitado o depilación ese toque vintage que tanto valoras.

FERVENZA

No es una crema hidratante al uso, es una potente fórmula de cosmética natural perfectamente equilibrada, capaz de calmar la sed de tu piel, nutrirla y tonificarla en un solo gesto. Con un 99% de ingredientes naturales, muchos de ellos provenientes de la agricultura ecológica, está indicada para pieles secas, normales, mixtas, grasas y acnéicas. Una crema facial ecológica todoterreno en 50ml. que te sorprenderá por su textura ligera y de rápida absorción.

LUNA 3 MEN

Las firmas más punteras del sector se afanan a diario en ofrecer productos cuyas innovaciones tecnológicas sirvan para crear productos que ayuden a reforzar las defensas de nuestra piel. Por ello, el primer paso de toda buena ducha pasa por limpiar en profundidad la piel de la cara con un dispositivo facial cuya tecnología ayude a arrastrar la suciedad y los residuos que se acumulan en el rostro. Con Luna 3 Men de Foreo conseguirás no solo esto, sino tener una barba más limpia, suave, brillante y fácil de peinar.



COSMÉTICOS CONCEBIDOS POR HOMBRES PARA HOMBRES ES LA RESPUESTA DE LOS COLECTIVOS EN LA LUCHA CONTRA LOS PROBLEMAS ACTUALES DE CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBILIDAD. LA BELLEZA MASCULINA ESTÁ EN PLENO AUGE. LAS MARCAS DE COSMÉTICA NO SE EQUIVOCAN Y ESTÁN DESARROLLANDO NUEVOS PRODUCTOS. REPASAMOS NUEVAS TENDENCIAS.

BÁSICOS EN OPORTO

EL PARQUE DA CIDADE DE OPORTO, ES EL MAYOR PARQUE URBANO DE PORTUGAL, Y ES AQUÍ DONDE CADA AÑO EN VERANO SE CELEBRA EL CONOCIDO FESTIVAL PRIMAVERA SOUND.

Texto: Ángel Sánchez

Toda la ciudad es una mezcla de varios estilos, épocas y actitudes que se hacen presentes en sus estrechas callejuelas medievales, iglesias barrocas, pequeñas plazas y amplias avenidas. Oporto es la segunda ciudad más importante y más grande de Portugal, después de Lisboa, fue construida en la orilla del río Douro (Duero) en el curso de más de mil años de historia, no en vano el centro histórico de la ciudad ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, su serena belleza no deja indiferente a ningún turista. Aquí van algunos de los imprescindibles: Perderse por el barrio antiguo es una de las primeras cosas que uno debe hacer, para darse cuenta de la belleza eterna de lo que fue el Oporto medieval, en este paseo el visitante se encontrará con bellos edificios de diferentes estilos arquitectónicos como La Sé o Catedral, El palacio Episcopal y la casa del Canónigo Domingos Barbosa, entre otros. Otra buena idea es darse una vuelta por unos 10€ en algunos de sus Rabelos (pequeño barco) y recorrer el bello Río Douro, sobre todo al atardecer, la puesta de sol es impresionante, pasaras por debajo de sus seis puentes. Un paseo al atardecer por el Puente de San Luis, construido por un discípulo Gustave Eiffel que une la ribera de Oporto con el puerto de Vila Nova de Gaia, con sus 178m de altura, ofrece las mejores panorámicas de la ciudad. Muy recomendable también es un paseo por la calle de Gustavo Eiffel, donde se alzan las casas multicolor por la colina, esta calle te conduce hasta el antiguo puente Ferroviario de María Pía construido por Gustave Eiffel, no te puedes ir de Oporto sin hacerte aquí un selfie. En el barrio de Boavista se encuentra la Casa da Música, que es uno de los edificios más modernos de Oporto, diseñado por el arquitecto holandés Rem Koolhaas, pregunta por su terraza y disfruta de un café a la Portuguesa o pégate el gustazo de un brunch en su restaurante. Una visita a Museo de arte Contemporáneo de la Fundación Serralves, aprovecha al salir del museo, ya que está situado dentro Parque Da Cidade de Oporto, el mayor parque urbano de Portugal, y es aquí donde cada año en verano se celebra el conocido festival Primavera Sound.

Entra en la Librería Lello, es una de las librerías más antiguas y más bellas de Europa, dicen que J.K. Rowling autora de "Harry Potter" se inspiró en ella durante su estancia en Oporto y quedó fascinada. Muy cerca de la librería, esta la tienda más bonita de la ciudad, A Vida Portuguesa, donde puedes comprar todo tipo de productos portugueses, de moda, diseño, menaje, textil etc. El barrio más romántico y más turístico es, Voz do Ribeira, situado en la orilla del río, forma parte del emblemático centro histórico. En la calle, Casi da Ribeira, se despliegan todo tipo de terrazas y la vida transcurre a lo largo la orilla, por la noche es un espectáculo disfrutar de una buena copa contemplando la vistas al Douro que nos ofrece esta parte de la ciudad. No puedes irte sin probar las "francesinhas" son una especie de sándwich de jamón, queso, salchicha fresca, filete de ternera, huevo y otros ingredientes, a buen seguro te encantaran y si eres más de dulce, pídete en cualquier pastelería una nata, son los pastelitos homólogos de los pasteles de Belén en Lisboa. Y por último la visita a Vila Nova de Gaya, este pueblo está en la otra orilla del Duero, es un auténtico paraíso del famoso vino de Oporto. Hay más de quince marcas certificadas que ofrecen visitas guiadas a sus bodegas con cata de sus vinos para dar a conocer sus ricos caldos. Una ruta de básicos imprescindibles si caes por Oporto, iluego no digas que no te lo hemos contado!



/ Destinos molones /

LOS LAGOS DE PLITVICE (CROACIA)

Los lagos de Plitvice se pueden encontrar en la costa del mar Adriático de Croacia, justo en la frontera entre Zadar y la capital de la nación, Zagreb. En 1949 se decidió que este rincón del universo debe ser preservado para las generaciones futuras y los lagos de Plitvice se convirtieron en el primer parque nacional en Croacia. Este conjunto de lagos, cascadas y riachuelos, rodeados de densa vegetación suele ser considerado uno de los parajes naturales más bellos de Europa. Si tienes pensado viajar a Croacia, los Lagos de Plitvice es uno de esos lugares imprescindibles en tu ruta. Es uno de los lugares que hay que conocer antes de morir, son una auténtica maravilla.



BRYGGEN (NORUEGA)

El conjunto de almacenes y edificios de oficinas de madera de la era hanseática son famosos en todo el mundo por sus coloridas y torcidas fachadas. Durante más de 400 años, Bryggen fue el hogar de las oficinas de la Liga Hanseática. Cada casita de color pertenecía a una compañía hanseática con administración propia. Se dice que, de los 20-25 que había, sólo se conservan 6 de ellos porque se incendiaron muchas veces. Al final, tuvieron que ser reconstruidos en ladrillo, según los métodos tradicionales. Por su lugar estratégico, los hanseáticos hicieron de Bergen la capital del salmón. Si a toda su historia le añadimos la belleza del paisaje montañoso que se funde con el mar, el resultado es, sencillamente, un irresistible para visitar.



29

WHITEHORSE (CANADA)

Whitehorse es una parada obligada para aquellos que visiten Canadá. Una vez aquí, las opciones realmente se acumulan... Ir en barco por el río Yukón que fluye a través de la ciudad, excursiones por los cientos de kilómetros de sendero, volar a lugares salvajes y aislados. A menos de una hora, en varias direcciones, se encuentran las refrescantes aguas termales, la Reserva de Vida Silvestre del Yukón y el muy fotografiado Lago Esmeralda. Si vas en invierno, podrás ver las auroras boreales. Es el paraíso de la naturaleza, donde sea que te encuentres en el centro de la ciudad, puedes ver las montañas más allá, gracias a una ley que impide la construcción de edificios de más de cuatro pisos. ¡Super recomendable!



HOI AN (VIETNAM)

La mayoría de los viajeros que llegan a Vietnam aterrizan en Hanoi o en la ciudad de Ho Chi Minh, o se dirigen directamente a la playa, pero el mejor lugar de Vietnam para visitar es en realidad un secreto bien guardado. La antigua ciudad de Hoi An es el hogar de uno de los puertos comerciales más antiguos de Asia y patrimonio de la humanidad. Cada ciclo de luna llena, Hoi An celebra el Festival de las Linternas, que honra a los antepasados a través de la luz. En la noche antes de la luna llena, todas las luces de la Ciudad Antigua se apagan, y se colocan coloridas linternas y velas en las ventanas, dentro de las casas y en los barcos.



LA BELLA POMPEY

LOS PLANES EN ESTA CIUDAD SON INFINITOS, DESDE LARGOS PASEOS POR SU KILOMÉTRICA PLAYA, IR DE MUSEOS, DE SHOPPING O DISFRUTAR DE MARAVILLOSOS RESTAURANTES.

Texto: Tensi Sánchez

30

Aunque cariñosamente le llaman Pompey, hablamos de Portsmouth. La ciudad costera que vio nacer a varios personajes históricos con fuertes vínculos literarios, como Charles Dickens, autor de *Oliver Twist*, o George Meredith, nominado al premio Nóbel de Literatura hasta en siete ocasiones, entre ellos. Portsmouth es la única ciudad situada en una isla (Portsea Island) en todo Reino Unido, quedando, así, separada de Gran Bretaña por el que digamos "canal" de Portsbridge Creek. Resumir en pocas líneas Portsmouth será difícil pero con estos tips podrás construir un itinerario "ad hoc" a tus gustos. Los planes en esta ciudad son infinitos desde magníficos paseos por su kilométrica playa o por sus parques, además de restaurantes y pubs, a increíbles museos, tiendas y sobre todo un shopping de calidad que va desde el más puro vintage, pasando por el diseño a un shopping más comercial. Aunque la oferta hotelera cada vez es más amplia destacamos uno de los hoteles con más encanto de la ciudad "The Queens Hotel". De estilo "Eduardiano" y situado enfrente de Southsea Common, un gran parque verde abierto al visitante y como fondo el mar de Solent y la isla de Wight. El hotel data de 1891 y guarda toda la atmósfera de la época, actualmente ha sido renovado y tanto sus habitaciones como los salones te envuelven en un ambiente mágico. Su servicio de restaurante y de bar es muy recomendable, incluso si no estás alojado en el hotel, y en verano siempre tienen eventos al aire libre. Para los amantes del shopping es "la ciudad". Puedes encontrar grandes chollos en el famoso outlet de Gunwharf Quays y aprovechar para pasear por la zona del puerto y subir a la famosa torre Spinnaker. Desde sus 170m de altura podrás observar toda la ciudad, la Isla de Wight y Solent. Cerca de esta zona y adentrándonos en el Old Portsmouth, nos encontramos el histórico cuartel de Hotwalls, ubicado en un edificio que formaba parte de las defensas de la ciudad contra la invasión. Ahora convertido en Hotwalls Studios, donde se reúnen artistas y diseñadores en una ubicación patrimonial excepcional. Estos talleres-tiendas están abiertos al público todo el año. Junto a los estudios está uno de los locales más icónicos de la ciudad, The Canteen.

Este café- restaurante de estilo deli, destaca por servir una comida fresca y sana apostando por productos locales y de temporada. Sus vistas al mar son espectaculares, igual tienes suerte y puedes ver pasar al mismísimo portaaviones Queen Elizabeth a centímetros de sus ventanas. Volviendo al shopping, si eres amante de lo Vintage, vas a amar esta ciudad por la cantidad de tiendas de este tipo que te vas a encontrar, hay auténticas joyas a precios increíbles. Albert Road alberga algunas de ellas; Carolines Vintage, Southsea Style, Langford Antiques, Palmeters Antiques y nuestra preferida Dusty Bird, al final de Albert Road. Esta calle es también muy conocida por sus bares, restaurantes, sus populares craft beers y barbers shops, todo con un toque muy British, te parecerá que estás en el mismo Londres. Destacamos los desayunos The Garage Lounge y el buen ambiente del pub Neils para tomar unas hamburguesas regadas of course con unas buenas pintas, en su terraza al aire libre. Descubre por ti mismo dando un paseo por Albert Road algunos de los pubs más antiguos de la ciudad, algunos de ellos datan de finales del siglo XIX. Prácticamente se puede ir andando a todas partes y el paseo que ofrece la playa es increíble, la zona de la playa (Clarence Esplanade). En la misma zona está Southsea Castle, está abierto como una atracción histórica de forma gratuita entre marzo y octubre de cada año. A pie de playa se encuentra el restaurante The Briny que está abierto todo el año, su cocina destaca por sus productos frescos de mar, los mejillones a la cazuela y las ostras son los platos preferidos de los clientes. En verano su terraza es una auténtica maravilla mirando al mar. Si tienes la suerte de visitar Portsmouth al final de agosto, no dejes de echar un vistazo a uno de los festivales más famosos del sur de Inglaterra, Victorious Festival, fundado en 2011, ofrece tres imparables días de música. Desde Bilbao hay vuelos que conectan con Gatwick y desde allí un tren en hora y media nos lleva al centro de Portsmouth, ¿a qué esperas para conocer esta maravillosa ciudad? [@visitportsmouth](#)





ESTANCIAS SANADORAS

RESPIRA PROFUNDO E IMAGINA ESE LUGAR DONDE EL RELOJ SE DETIENE Y ENCUENTRAS LA PAZ. TE PROPONEMOS UNA SELECCIÓN DE TRES ESTANCIAS CON UN NEXO DE UNIÓN EN COMÚN: SUS DUEÑOS PONEN TODO EL CARIÑO Y AMOR DEL MUNDO Y EL RESULTADO ES MAGIA. LUGARES PERFECTOS PARA PASAR UNOS DÍAS RODEADOS DE NATURALEZA Y DETALLES DE VERDAD, DETALLES QUE HACEN SENTIR LO COTIDIANO Y DISFRUTARLO MÁS QUE NUNCA.

Texto: Tensi Sánchez

Hotel Nafarrola: Mirando hacia el mar y a las faldas de la montaña, rodeado de pastos, arqueología y naturaleza pura. Este hotel está en Bermeo, en plena Reserva de la Biosfera de Urdaibai y muy cerca de San Juan de Gaztelugatxe. El Hotel Nafarrola es armonía concentrada en una zona de presunción arqueológica e historia escrita desde 1285. La experiencia va mucho más allá del simple lujo de sus instalaciones. El viaje comienza antes de llegar, atravesando densos bosques y caudalosos arroyos que te hacen sentir como si hubieras llegado al centro de la Naturaleza. En este hotel podrás respirar una historia única al son de la vanguardia. Una historia viva, con pulso propio, basada en la esencia de las cosas. Naturaleza salvaje, árboles centenarios, animales en libertad, tranquilidad, armonía y paz. Ofrecen servicios de cenas y desayunos a partir de productos ecológicos de kilómetro cero y producción. En resumen, sentirse uno con la naturaleza, sacar la mejor versión de sí mismo. Sí, esto sucede en el Hotel Nafarrola.

[@hotelnafarrola](#)



HOTEL NAFARROLA
FOTOS: IKER BASTERRECHEA

Izal Landetxea: El caserío Irazabalaundi del S.XV se encuentra en Bergara, a poco más de media hora de Bilbao. Sus dueños German y Alazne desde el comienzo han sido participes pieza a pieza. Hablamos de almohadas de lana merino, los linos, las cucharas de madera, productos de higiene de origen ecológico, las mermeladas caseras, el queso idiazabal. No hay nada que no se haya pensado y elegido cuidadosamente teniendo en cuenta el impacto medioambiental. Izal Landetxea es un alojamiento donde se percibe el verdadero lujo de lo auténtico, con un servicio cercano e impecable. El lujo de lo sencillo. Una ambiente natural para sentirte parte de la naturaleza en un entorno privilegiado. Las cuevas de Oñato- Arrikruz y el Parque natural del Urkiola, son algunos de los lugares emblemáticos de la región, cuya belleza natural es admirable. Un refugio donde desconectar y sobre todo reconectar con lo auténtico y poder respirar esa paz tan ansiada. Sensaciones que te llevarás de Izal.

[@izalandetxea](#)

Casa rural Goikomaia : Este caserío vasco del siglo XVIII, también llamado Goikoetxebarrri, está situado en pleno valle de Atxondo, y frente al monte Amboto. Poco han tenido que hacer sus dueños en decoración exterior, pues de eso ya se encargó Mari de Amboto, mitológica y ancestral bruja protectora. La necesaria rehabilitación se realizó en 2008, con los mismos materiales, naturales y ecológicos (piedra y madera), y con geotermia como energía. Cuatro habitaciones, con cuatro baños, un servicio, una gran cocina, y varios salones con grandes ventanales, componen los aproximadamente 350m2 de vivienda. Ocho hectáreas de bosque, verde, silencio, independencia y privacidad te esperan. El alojamiento se alquila entero. Plan perfecto para disfrutar de los tuyos al lado de la chimenea y como fondo el Amboto y el cielo, donde podréis disfrutar del silencio, del olor a leña de la chimenea, de la naturaleza, de la gastronomía y servicios que ofrecen. [@goikomaia](#)



IZAL LANDETXEA



CASA RURAL GOIKOMAIA



¿EL FUTURO ES AHORA!

UNA COMBINACIÓN ECLÉCTICA DE CRECIENTES INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD, SEGURIDAD, DE VUELTA AL PASADO O, AL CONTRARIO, IDEAS TOTALMENTE FUTURISTAS SON LAS NOVEDADES QUE IMPULSAN LA TECNOLOGÍA DE LA AUTOMOCIÓN A TODA VELOCIDAD.

Texto: Fernando Sanz

BMW REVIVE EL LOGOTIPO DE LA DÉCADA DE 1970

BMW está recuperando un logotipo de rendimiento de su historia en las carreras sumado con diversidad de colores de pintura de la vieja escuela para celebrar el 50 aniversario de BMW Motorsport. Solo ha pasado un año desde que BMW reveló su nuevo logotipo, una reelaboración simple y minimalista de su logo anterior. Pero no hace mucho que la marca ha revelado que los nuevos vehículos BMW M y los modelos equipados con el acabado M Sport contarán con un antiguo y retro logotipo de carreras que usaban antes. ¿El motivo? conmemorar el 50 aniversario de la marca. El logo con los semi círculos en azul, violeta y rojo se usó por primera vez en 1973 en un coche de carreras de BMW Motorsport desarrollado un año antes. Además de la recuperación del histórico logo, celebra su 50 aniversario permitiendo a los clientes elegir entre 50 colores especiales para la carrocería.



CASCOS INTELIGENTES



LIVALL nace en 2014 con una premisa muy simple; fomentar el uso del transporte sostenible a través de la innovación tecnológica en materia de seguridad y conectividad. Como empresa dedicada a la movilidad segura y especializada en el desarrollo de cascos inteligentes, su compromiso es con la protección y la mejora de la experiencia de usuario, transformando la manera de entender la seguridad, e incorporando en productos las tecnologías de computación propias de esta era digital. La respuesta son cascos como el BH51M NEO (179 euros) o el EVO21 (129 euros), resistentes a los golpes más violentos, pero, sobre todo, con tecnología digital avanzada. Esto se traduce en sistemas inteligentes como la luz trasera de freno adaptativa, cuya función es ubicar correctamente al usuario entre el tráfico. Los sensores de movimiento del Livall EVO21 detectan una reducción repentina de la velocidad y, en consecuencia, aumentan la intensidad de la luz para alertar a los vehículos que circulen detrás.

EL COCHE ELÉCTRICO DE APPLE

En 2014, Apple comenzó a trabajar en el "Proyecto Titán", con más de 1.000 expertos en automóviles e ingenieros que desarrollaron un vehículo eléctrico en un lugar secreto cerca de la sede de la compañía en Cupertino. El proyecto de Apple Car ha cambiado y cambiado varias veces en el transcurso de los últimos años debido a conflictos internos y problemas de liderazgo, pero el desarrollo va por buen camino. Ahora se rumorea que Apple está trabajando en un vehículo totalmente autónomo que no requerirá la intervención del usuario para conducir, yendo más lejos que cualquier otro fabricante de automóviles hasta la fecha. Es un proyecto muy ambicioso, y los rumores indican que Apple quiere diseñar un coche sin volante ni pedales y podríamos verlo tan pronto como 2025, aunque su comercialización efectiva pueda ser unos años más tarde, según cuenta Mark Gurman en Bloomberg.



SCOOTER PRO 3

Con seguridad, uno de los modelos en toda esta variante de patines que se harán como los más beneficiosos, sino el que más. Y es que este de Xiaomi, el Mi Electric Scooter Pro 3 se podría decir que este es un modelo que se hace como el rey de todos ellos, y donde ahora, con su versión Pro 3, se hace todavía mejor. Además de un diseño digno de mención, también es un patinete que ofrece al usuario de unas capacidades por encima de muchos del mercado, incluso con algunas de las que puede presumir en solitario. Desde su aterrizaje en España con su primer patinete, e incluso antes cuando las importaciones estaban a la orden del día, los patinetes de Xiaomi han dominado con mano dura este nuevo mercado. El Xiaomi Mi Electric Scooter 1S es un ejemplo de ello, y ahora el Nuevo Mi Electric Scooter 3 lo quiere confirmar.

35



MOTOCICLETA ELÉCTRICA VERGE TS

En los últimos años, principalmente las startups se han atrevido a aventurarse en la era eléctrica. Sin embargo, muchos de los proyectos que se esperaban lanzar han fracasado repentinamente. Pero no todos fracasan... Como en el caso del fabricante finlandés de vehículos de dos ruedas Verge, uno de estos recién llegados demuestra poder de permanencia y muestra la versión final de la serie de su TS en EICMA. Los finlandeses esperan que su moto eléctrica despierte el deseo de movilidad eléctrica como ningún otro modelo. La compañía se ha pasado los dos últimos años perfeccionando el diseño y la tecnología de la Verge TS, manteniéndose fiel al concepto original. Incluida la batería, su peso total es de 225 kilogramos. Cuenta con un motor eléctrico oculto en la llanta de la rueda trasera capaz de desarrollar una potencia de 80 kW (107 CV) y un par motor de 1.000 Nm. Alcanza una velocidad máxima de 180 km/h y acelera de 0 a 100 km/h en menos de 4 segundos.

/ tecnología /

SMARTSCARILLA

Razer, la sofisticada multinacional americano-singapurense orientada a computadores de gama alta y productos para gamers, presentó una novedad muy ad hoc a nuestros tiempos: una mascarilla inteligente, bautizada como Project Hazel, que además de tener el protocolo KN95, es capaz de contar con ventilación activa, auto esterilización a partir de rayos UV, diseño transparente, luminosidad regulada y amplificación de voz, gracias a un micrófono y un pequeño amplificador integrado. Todas las "piezas", además, son fácilmente reemplazables y viene con un cargador inalámbrico que también funciona como esterilizador.



MOFLIN TU MASCOTA

Una mascota que parece un peluche y que funciona utilizando inteligencia artificial y los hábitos del dueño. Lo esencial: la mascota aprende y tiene capacidades "emocionales". Si su aspecto ya resulta entrañable, su comportamiento terminará de enamorarte. Gracias a la inteligencia artificial, esta mascota robot está dotada de emociones que van evolucionando de una manera similar a como lo hacen las de los animales reales. Quizás sea por la soledad de la pandemia, pero estas mascotas podrían llegar a ser el complemento perfecto para aquellas personas que carecen de compañía. El fabricante de esta curiosa mascota robótica ha puesto en marcha una campaña en KickStarter para conseguir la financiación necesaria para sacar su proyecto adelante. Si te gustaría tener un Moflin en casa, puedes conseguir uno a cambio de una contribución de 333 euros. Está disponible en color gris y marrón.



36

EL GIM EN EL ESPEJO DE TU CASA

Es como tener un entrenador personal en casa pero cuando quieras y a la hora que quieras. "Esto no es solo un espejo. Es una clase de cardio, es un estudio de yoga, es un ring de boxeo, es tu nuevo entrenador personal y es mucho más". Así definen Mirror este producto que ya está revolucionando el mundo del fitness, aportando una nueva vertiente mucho más completa a los gimnasios en casa. Mirror además de reflejar nuestra imagen, también es un ordenador conectado a decenas de clases en tiempo real desde un estudio de Nueva York además de rutinas ya programadas de todo tipo. Se controla a través del móvil con su propia aplicación aunque solo se puede descargar en móviles con sistema operativo iOS. En España ya se ha empezado a comercializar desde 1.500 euros el espejo, y 25 euros mensuales la suscripción a las clases.





SONY WH-1000XM2

Así es Showet Power, el altavoz inalámbrico para duchas hecho con plástico reciclado, donde se ha utilizado hasta 15 botellas recicladas obtenidas del mar por altavoz. Los altavoces de ducha son una categoría muy real, aunque muy específica, de altavoces Bluetooth. Tener uno te cambiará como ser humano. CES vio un nuevo competidor en la subcategoría, un altavoz Bluetooth hecho de materiales reciclados que se adhiere directamente a cualquier cabezal de ducha y usa el flujo de agua para alimentarse. O más bien, la propia energía hidroeléctrica. Como un molino de agua para la música, más o menos. Showet Power funciona gracias a un sistema hidroeléctrico patentado, que genera la energía con el flujo del agua, cargando una batería integrada de ion de litio de 2.600 mAh, que permite su funcionamiento incluso hasta 14 horas después de la ducha.



FUJI INSTAX MINI 40

Permite capturar una imagen e imprimirla en papel en solo unos segundos. Es ideal como regalo para adolescentes a los que les guste la fotografía. Esta versión nueva de la cámara instantánea de la marca es un deleite para los amantes de lo vintage. Combina las funciones modernas con un diseño clásico y genera fotografías al instante del tamaño de una tarjeta de crédito. Optimiza automáticamente la velocidad de obturación, la salida del flash y otros ajustes de acuerdo con una condición de disparo. También tiene un modo para selfies que se activa tirando del borde frontal del objetivo y se completa con un pequeño espejo en la frontal que ayuda a encuadrar. Funciona con dos pilas AA que ofrecen autonomía para unos 100 disparos.

APPLE WATCH 7

El Apple Watch Series 7 presenta la pantalla más grande y avanzada hasta la fecha, grandes innovaciones para tu salud y más resistencia que nunca. La nueva versión del reloj inteligente de Apple con unas cuantas mejoras que merecen la pena siempre y cuando no tengas el modelo del año anterior. Los bordes son un 40 % más finos y la pantalla es un 20 % más grande que la del modelo anterior. Te puedes meter con él hasta los 50 metros. Está disponible con caja de 41 o 45 mm y puedes controlar el oxígeno en sangre, y hasta hacer electros. La carga es un 33 % más rápida que en el modelo anterior. Aunque se echan en falta opciones de personalización básicas como el brillo automático o el poder elegir un sonido de alarma sin depender del móvil.

37



/ series /

HARLEM

Comedia que sigue a cuatro elegantes y estilas amigas en Harlem (Nueva York): una prometedora profesora que lucha por encontrar un hueco para el amor en su vida; una empresaria experta en tecnología que cambia de pareja de manera habitual; una cantante sin filtro y una diseñadora de moda que es una romántica empedernida. Juntas se enfrentan al siguiente paso en sus carreras, relaciones y grandes sueños.

Amazón prime

INVENTING ANNA

38

Shonda Rhimes regresa en 2022 a la plataforma con esta nueva serie basada en hechos reales, que gira en torno a la investigación de la periodista Vivian (Anna Chlumsky) sobre el caso de Anna Delvey (Julia Garner), la legendaria heredera alemana de Instagram que robó los corazones de la alta sociedad de Nueva York... y también su dinero.

Netflix

LOS BRIDGERTON

(Temporada 2)

La sensación absoluta de las Navidades pasadas, basada en las novelas de Julia Quinn, regresará en 2022 con una segunda entrega centrada en Anthony Bridgerton (Jonathan Bailey). La trama, que adaptará el libro *El vizconde que me amó*, explorará el triángulo amoroso del primogénito de los Bridgerton con la joven con la que quiere prometerse, Edwina (Charithra Chandran), y la hermana mayor de esta, Kate (Simone Ashley).

Netflix.

**BILLIONS**

(Temporada 6)

En esta nueva tanda de episodios, Corey Stoll se mantiene como el gran rival de Axe. El actor encarna a Mike Prince, que viene a ser como una versión mejorada de Axe, pero sin su impulsividad, su agresividad y sus fallos. Prince se muestra enfocado, seguro y sereno a la hora de abordar sus objetivos empresariales y económicos. Este poderoso multimillonario le dará a Chuck Rhoades (Giamatti) un arma potencial en su lucha contra Bobby Axelrod (Lewis). Alianzas que se crean, se rompen y se crean de nuevo, y todos, desde Taylor (Asia Kate Dillon) hasta Wendy (Maggie Siff), se ven envueltos en un conflicto, que está muy cerca de destruir todo lo que valoran. Se estrena en enero de 2022.

Movistar Series

STRANGER THINGS

(Temporada 4)

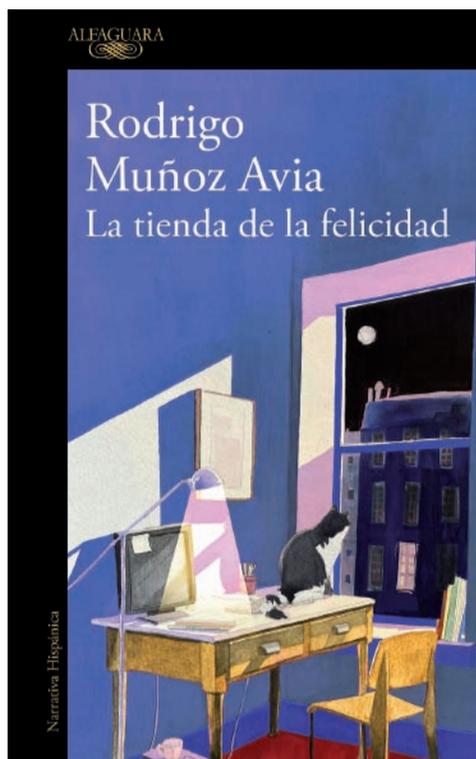
A través de sus tres temporadas, *Stranger Things* se ha ido confirmando como uno de los mayores éxitos originales de Netflix, consolidando un fandom que no ha dejado de crecer paralelamente a los jóvenes habitantes de Hawkins. Su cuarta temporada se ha hecho esperar, pero finalmente llegará en 2022 con una casa encantada, la Casa Creel, y Robert Englund, el actor detrás de Freddy Krueger en *Pesadilla en Elm Street*, quien dará vida a Victor Creel, un hombre encerrado en un hospital psiquiátrico por un horrible asesinato que cometió en los 50.

Netflix.

LA TIENDA DE LA FELICIDAD

El libro más divertido del año. La tienda de la felicidad es una novela epistolar, escrita en forma de mensajes de correo, con un protagonista inolvidable, mezcla quijotesca del Ignatius de La conjura de los necios y la Helene de 84, Charing Cross Road. Una historia de personas reales, con sus peripecias diarias, que se ganará un hueco en el corazón de los lectores.

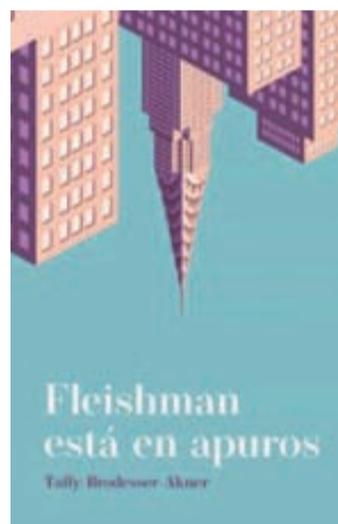
Rodrigo Muñoz Avia



HELMUT NEWTON

La obra de Helmut Newton (1920–2004), que abarca más de cinco décadas, es difícil de clasificar. Su obra fotográfica no solo es única, sino que su alcance es prácticamente inigualable, llegando a millones de personas a través de revistas como Vogue y Elle. Helmut Newton. Legacy muestra imágenes destacadas y redescubiertas de una de las obras más publicadas de la fotografía. Este libro celebra la influencia permanente de Newton, un auténtico visionario, en el arte visual hasta el día de hoy.

Legacy



FLEISHMAN ESTÁ EN APUROS

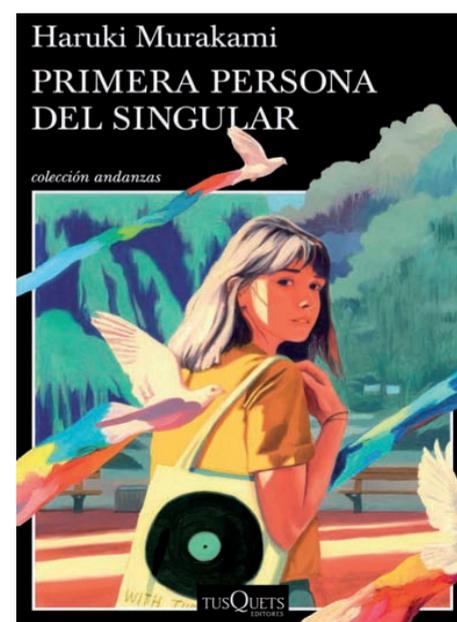
Uno de los 10 mejores libros del 2019 según Entertainment Weekly y La Biblioteca Pública de Nueva York. Toby Fleishman creyó saber qué podía esperar cuando él y su mujer, con quien ha estado casado durante casi quince años, se separan: fines de semana y vacaciones alternadas con los niños, alguna amargura residual, algún momento de tensión esporádico para negociar la crianza compartida de sus hijos. Pero no podía predecir que un día, en el medio de su emancipación sexual recién adquirida, Rachel dejaría a sus dos hijos en su casa y no volvería más.

Taffy brodesser-akner

PRIMERA PERSONA DEL SINGULAR

Amores de adolescencia evocados con serena nostalgia, jóvenes apenas vislumbradas, reseñas de jazz sobre discos imposibles, un poeta amante del beisbol, un simio parlante que trabaja como masajista y un anciano que habla del círculo con varios centros... Los personajes y las escenas de este esperadísimo volumen de relatos hacen saltar por los aires los límites entre la imaginación y el mundo real. Y nos devuelven, intactos, los amores perdidos, las relaciones truncadas y la soledad, la adolescencia, los reencuentros y, sobre todo, la memoria del amor.

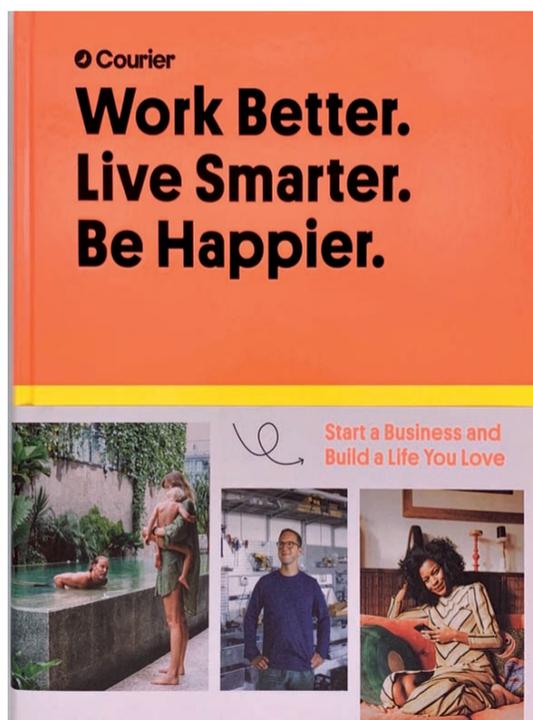
Haruki Murakami



WORK BETTER. LIVE SMARTER. BE HAPPIER

Las nuevas actitudes hacia el trabajo están cambiando dinámicamente los hábitos convencionales. La rutina de fórmula de 9 a 5 no es una estructura única para todos, por lo que las personas de todo el mundo están estableciendo sus propios términos, poniendo la realización personal en primer lugar mientras dejan atrás el mundo corporativo. Trabaja mejor. Vive de manera más inteligente. Sé más feliz. perfila a 25 emprendedores, explorando cómo viven y trabajan y ofrece consejos prácticos, información e inspiración sobre cómo seguir sus pasos.

Gestalten



vueling



MOTIVO #04

PLANEAR UNA RUTA Y PERDERME

ESTE OTOÑO

NOS SOBRAN LOS MOTIVOS PARA VIAJAR

RESERVA EN [VUELING.COM](https://www.vueling.com) O EN NUESTRA APP

 WE
LOVE
PLACES